

Anbieter / Produkt	Internet	Verfügbare Sprachen	Server-Standort	Preismodell <sup>1)</sup>	Kundenzahl	Referenzen	Automatisierung	Zielgruppensegmentierung <sup>2)</sup>	Reporting <sup>3)</sup>	Weitere Funktionen	Alleinstellungsmerkmal
Campaign.Plus / Campaign.Plus	www.campaign.plus	Deutsch, weitere Sprachen in Vorbereitung	Deutschland	Software kostenlos; Abrechnung nach Versandvolumen per Prepaid oder Flatrate; Startpaket kostenlos	ca. 50	k. A.	unterschiedliche Mail-Serien; frei gestaltbare Autoresponder je nach Trigger	listenübergreifend	> 20 Werte	A/B-Test, Testversand, Spam-Test	grafischer Kampagnen-Editor; günstige Lösung mit Premium-Funktionen
Clever Elements / Clever Elements	www.cleverelements.com	Deutsch, Englisch	Deutschland	SaaS; Prepaid oder monatliche Flatrate	> 250.000	Siemens, Coca-Cola, DHL, Michelin, Volkswagen	alle Funktionen ab Mitte 2018	listenübergreifend (ab Mitte 2018) oder Tag-basiert; Bewertung der Empfänger	10 Werte	kostenloser Testversand	einfache Bedienung; hohe Zustellraten durch intelligente Mailserver-Steuerung
CleverReach / CleverReach	www.cleverreach.de	Deutsch, Englisch, Niederländisch, Italienisch, Spanisch	EU	Software kostenlos; Abrechnung per Prepaid, Flatrate oder High Volume; Startpaket kostenlos	170.000	Carglass, DHL, Bugatti, Tesa, Rewe	unterschiedliche, auch komplexe mehrstufige Mail-Serien; frei gestaltbare Autoresponder je nach Trigger	innerhalb der Listen; Bewertung der Empfänger	ca. 10 Werte	Vorschau, Testversand, Spam-Test	automatisierte Mailings; komplexe Auswertungsmöglichkeiten; viele Schnittstellen; Premium-Support
Agnitas / E-Marketing Manager	www.agnitas.de	Deutsch, 5 weitere Sprachen	Deutschland	On-Premise (einmalige Lizenzkosten) und SaaS; volumenabhängige Flatrate, bei hohen Volumen TKP-Modell	1200	Conrad, Baur, Freenet, DEVK, Eon	unterschiedliche Mail-Serien; frei gestaltbare Autoresponder je nach Trigger	listenübergreifend; Bewertung der Empfänger	> 40 Werte	diverse Vorschauen; Testversand; Spam-Test; Landing-Page-Gestaltung	flexibel skalierbare Lizenz; Individualentwicklungen; wöchentliche Release-Zyklen; Web-Push-Notifications
Episerver / Episerver Campaign (vormals Optivo)	www.episerver.de	Deutsch, Englisch, Niederländisch, Französisch, Polnisch	Deutschland	SaaS; diverse Monatspakete mit zubuchbaren Optionen	1300	Deutsche Bahn, TUI Deutschland, Jack Wolfskin, Holiday Check	unterschiedliche Mail-Serien; frei gestaltbare Autoresponder je nach Trigger	listenübergreifend; Bewertung der Empfänger nur über Marketing-Suite nutzbar	> 300 Werte	A/B-Tests, Betreffzeilentest; Landing-Page-Gestaltung	Teil der Marketing-Suite „Digital Experience Cloud“; Best-of-Breed-Ansatz
Getresponse / Getresponse	www.getresponse.com	Deutsch, 23 weitere Sprachen	USA, Polen	SaaS; Preis abhängig von Listengröße, Abrechnung monatlich, jährlich oder zweijährlich	350.000	Avon, Ikea, Hilton, Citroen	unterschiedliche Mail-Serien; frei gestaltbare Autoresponder je nach Trigger	listenübergreifend; Bewertung der Empfänger	ca. 12 Werte	A/B-Tests, Landing-Page-Gestaltung	All-in-One-Software; umfangreiche Gestaltung von Landing-Pages und Marketing-Webinaren
Inxmail / Inxmail Professional	www.inxmail.de	Deutsch, 8 weitere Sprachen	Deutschland	On-Premise und SaaS; Prepaid (jährlich im Voraus) oder monatliche Abrechnung	2000	Alnatura, Schiesser, FTL Santander Consumer Bank, Lidl	unterschiedliche, umfangreiche Mail-Serien; frei gestaltbare Autoresponder je nach Trigger; Automation	listenübergreifend, auch verhaltensbasiert; Bewertung der Empfänger	ca. 100 Werte	A/B- und multivariate Tests, Qualitätstests, Landing-Page-Gestaltung	Zustellsicherheit bei großem Versandvolumen; Schnittstellen zu Drittsystemen; persönlicher Kundenservice
Mailingwork / Mailingwork	www.mailingwork.de	Deutsch, Englisch	Deutschland	SaaS; monatliche Gebühren abhängig vom Versandvolumen	ca. 800	Panasonic, DZ Bank, Messe Frankfurt, Brunc Banani, Otto Group	unterschiedliche, umfangreiche Mail-Serien; frei gestaltbare Autoresponder je nach Trigger	listenübergreifend; Bewertung der Empfänger	22 Werte	A/B-Tests, Vorschau, Landing-Page-Gestaltung, Gutscheinserien, Umfragen	Mandatenfähigkeit; Kampagnen-Management; Mailing-Automation; Consulting; Schnittstellen zu Drittsystemen
MailJet / MailJet	www.mailjet.de	Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch	Deutschland, Frankreich, Irland	SaaS; verschiedene Pakete, Individualangebote; Startpaket mit 6000 Mails/Monat kostenlos	> 100.000	Telefónica, Microsoft, Trivago, Avis, Visa	unterschiedliche, umfangreiche Mail-Serien <sup>4)</sup> ; frei gestaltbare Autoresponder je nach Trigger	listenübergreifend; Bewertung der Empfänger	k. A.	A/B-Test; Kampagnenvergleich	All-in-One-Software für Marketing, transaktionale und automatisierte Mails; günstiges Basismodell
Newsletter2Go / Newsletter2Go	www.newsletter2go.de	Deutsch, 4 weitere Sprachen	Deutschland	SaaS; Abrechnung monatlich oder jährlich; Startpaket mit 1000 Mails/Monat kostenlos	120.000	Spiegel Online, Edeka, Haribo, Hertha BSC, Rewe	unterschiedliche Mail-Serien; frei gestaltbarer Autoresponder je nach Trigger	listenübergreifend, auch verhaltensbasiert; Bewertung der Empfänger	9 Werte	A/B-Tests, Landing-Page-Gestaltung	verhaltensbasierte Zielgruppensegmentierung; Personalisierung; Credit Payback; Schnittstellen zu Drittsystemen
Rapidmail / Rapidmail	www.rapidmail.de	Deutsch, 5 weitere Sprachen	Deutschland	Software kostenlos; Abrechnung per Abo, Flatrate oder TKP; Startpaket bis 2000 Empfänger kostenlos	> 80.000	Check24, Burger King, Philips, Volkswagen	unterschiedliche Mail-Serien; über Automatisierung frei gestaltbare Autoresponder	nach diversen Kriterien <sup>5)</sup> ; Kombination verschiedener Listen oder Segmente möglich	alle wichtigen Werte	Vorschau, kostenloser Testversand	intuitive Bedienung; großer Funktionsumfang; Automatisierung; TÜV-ausgezeichneter Support
WEBanizer / Sendeffect	www.sendeffect.de	Deutsch, Englisch, weitere in Vorbereitung	Deutschland, Österreich	Software kostenlos; Abrechnung per Prepaid, Volumen-Abo, Flatrate oder TKP	200	Billiger.de, Sport Tiedje, Focus Online, Gefa Bank	unterschiedliche Mail-Serien; frei gestaltbarer Autoresponder je nach Trigger	listenübergreifend; Bewertung der Empfänger (nach Affinitäten)	> 20 Werte	A/B-Tests, Testversand, Spamtest	1-Klick-Newsletter-Generator; persönlicher Ansprechpartner; Premium Delivery Management; Individuallösungen

<sup>1)</sup> SaaS = Software as a Service; kostenlose Testversion Standard <sup>2)</sup> Management über Listen und Segmentierung innerhalb der Listen Standard <sup>3)</sup> Echtzeit-Reporting und grafische Darstellung Standard <sup>4)</sup> Automatisierung oder transaktionale Mails; <sup>5)</sup> z. B. Verhalten, Aktivität, Name Quelle: Unternehmensangaben