

Computerworld

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2024

Print

gültig ab 1. Januar 2024



Das Konzept

Computerworld ist die Informationsplattform für Schweizer IT-Entscheider in mittleren und grossen Betrieben: CIOs, CEOs und CXOs liefert Computerworld wichtige Fakten, Hintergründe und Trendanalysen für anstehende IT-Investitionen.

Unsere Journalisten berichten von den grossen Technologie-Events und halten direkten Kontakt zu den Herstellern. Unsere Marktforschung beobachtet laufend die aktuellen Trends auf dem ICT-Markt. Und unsere Interviews mit den entscheidenden Köpfen in den Anwenderunternehmen geben exklusive Einblicke in aktuelle Herausforderungen, laufende IT-Projekte und Unternehmensstrategien. So sind wir in der Lage, kompetent und unabhängig über aktuelle Innovationen zu berichten und Marktentwicklungen kritisch zu beleuchten.

Business Cases und Hintergrundartikel: Besonderes Augenmerk gilt der praxisnahen Berichterstattung. Nicht nur die neuesten Hypes dürfen und müssen Thema sein, sondern auch die alltäglichen Projekte. In praxisnahen Beiträgen begleiten wir die Umsetzung von IT-Projekten in den Anwenderunternehmen.

IT-Entscheider sind auch als Manager gefordert: Wer heute als CIO kein Kommunikationstalent ist, wird scheitern. Den Veränderungsprozess im Berufsbild begleitet Computerworld mit Beiträgen und Tipps zur Teamführung, zum Recruiting, zur Aus- und Weiterbildung, aber auch zum Selbstmanagement und zur persönlichen Karriere. Gastautoren, die in den Bereichen Coaching, Managementberatung und Weiterbildung tätig sind, runden das publizistische Angebot ab.



| | |
|---------------------|--------|
| Druckauflage | 10 000 |
| Verbreitete Auflage | 7 223 |
| Verkaufte Auflage | 2 214 |

| | |
|-----------------|-----------------------------------|
| Ausgaben | 4 Magazine + 6 Digitale Briefings |
| Spezialausgaben | Grossauflage von 13 000 Ex. |
| Abopreis | Jahresabo: Fr. 150.– |

WEMF/SW-beglaubigt 2023



Die Spezialausgaben

Vier Spezialausgaben widmet die Computerworld den übergeordneten Themen. Hochwertiges Papier, edles Layout, Hintergrundtexte von eigenen Autoren sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Marktforschern für

aufwendige Umfragen bieten ein attraktives Umfeld für Anzeigen. Die Sondernummern werden in Grossauflagen an interessierte Kreise über die Kernleserschaft der Computerworld hinaus geliefert.



Swiss IT-Studie

Was bewegt die IT-Entscheider in der Schweiz? Dieser Frage geht die Spezialausgabe «Swiss IT» nach. Basis ist eine jährliche Studie, die Computerworld in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen IDC durchführt – die umfassendste dieser Art in der Schweiz. Befragt werden knapp 1000 CIOs und CEOs/CFOs aller Branchen: Welche Projekte stehen an, wo besteht Handlungsbedarf, wie hoch sind die IT-Budgets und wo genau wird investiert?

Grossauflage: 13 000 Exemplare
Zusatzversand: CIOs sowie IT-Leiter und IT-Entscheider

Plus Fokus: Security-Trends 2024, Digitale Souveränität und Blockchain

Erscheint am:
12. April 2024

Anzeigenschluss:
2. April
Druckmaterialschluss:
4. April



Management-Software

Remote Work, Arbeitsplatz der Zukunft, UCC, Peripherie, Home Office, Devices: Clients, Drucker, Headsets, Monitore, Tastaturen, etc., Videokonferenz, IT-Security, VPN, Netzwerk, Provider, Cloud, MDM, Coworking Spaces, Möbel, Gesundheit am Arbeitsplatz, Ergonomie.

Plus Fokus: CEO & CIO, SAP und Business-Smartphones

Erscheint am:
28. Juni 2024

Anzeigenschluss:
18. Juni
Druckmaterialschluss:
20. Juni



Top 500 – das Ranking

Die Schweizer ICT-Branche im Stresstest: Computerworld recherchiert jedes Jahr in einer aufwendigen Umfrage die Umsatzentwicklung der 500 grössten ICT-Firmen der Schweiz. Ergänzt durch fundiert recherchierte Beiträge zur Schweizer ICT-Wirtschaft, entsteht so ein Standardwerk, das weit über die ICT-Branche hinaus auf eine sehr grosse Beachtung stösst.

Grossauflage: 13 000 Exemplare
Zusatzversand: CIOs und IT-Leiter, IT-Entscheider

Plus Fokus: KMU, Smart Factory und Business-Drucker

Erscheint am:
13. September 2024

Anzeigenschluss:
3. September
Druckmaterialschluss:
5. September



Swiss CIO

Wer sie sind und an welchen aktuellen IT-Projekten sie gerade arbeiten. Computerworld diskutiert mit den Schweizer IT-Chefs und IT-Chefinnen über aktuelle IT-Projekte, den Aufbruch ins digitale Zeitalter und persönliche Erfolgsrezepte.

Grossauflage: 13 000 Exemplare
Zusatzversand: CEOs, CFOs, Unternehmensleitung

Plus Fokus: Edge Computing, Start-ups und Best of Hardware

Erscheint am:
13. Dezember 2024

Anzeigenschluss:
3. Dezember
Druckmaterialschluss:
5. Dezember

Die Leserschaft

Das Zielpublikum der Computerworld sind die Mitglieder des Managements in mittelständischen und grossen Firmen, die über das IT-Budget entscheiden.

Leser Computerworld: 40 000

Leser Computerworld-Spezialausgaben: 52 000

BEFRAGUNG ZU UNSERER SWISS-IT-STUDIE 2021

| | Struktur % |
|--|------------|
| Position im Unternehmen | |
| IT-Leiter | 26 |
| CIO | 17 |
| IT-Mitarbeiter in leitender Funktion | 17 |
| CFO | 4 |
| Branche des Unternehmens | |
| Information und Kommunikation | 19 |
| Industrie | 16 |
| öffentliche Verwaltung/ | 15 |
| Finanz- & Versicherungsdienstleister | 15 |
| sonstige Dienstleister | 12 |
| Handel | 8 |
| Gesundheit- & Sozialwesen | 5 |
| Verkehr & Transport | 4 |
| Bau, Land- & Forstwirtschaft | 4 |
| Energie, Wasser, Recycling | 2 |
| Wichtigste IT-Projekte im aktuellen Jahr | |
| IT-Sicherheit | 63 |
| Business-Software (z.B. ERP, CRM, Branchen-Software) | 33 |
| Cloud Computing, Managed Services | 30 |
| Mobility (Notebooks, Tablets, ...) | 25 |
| Remote Work/Hybrid Work | 24 |
| Modernisierung von IT-Infrastruktur | 24 |
| Disaster Recovery / Business Continuity | 23 |
| Big Data Analytics | 20 |
| Künstliche Intelligenz | 17 |
| Netzwerklösung | 14 |
| DevOps, Software-Entwicklung | 14 |
| Industrie 4.0 | 12 |
| Unified Communications & Collaboration | 11 |
| Dokument- und Printmanagement | 10 |

Swiss IT 2023: zur Methodik der Studie

Die Computerworld beleuchtet jährlich in einer gross angelegten Studie den Schweizer ICT-Markt. An der Swiss-IT-Umfrage haben im Jahr 2023 insgesamt 281 IT-Verantwortliche und Kader aus Schweizer Anwenderunternehmen aller Branchen teilgenommen. Die Ansprechpartner stammen überwiegend aus dem Top-Management: CIOs, IT-Leiter respektive IT-Entscheidungsträger sowie Firmenchefs und Führungskräfte. Auf diese Weise zeigt die Studie nicht nur die Sicht der IT, sondern gibt auch die strategische Perspektive des Managements wieder. Das Teilnehmerfeld repräsentiert die Schweizer Unternehmenslandschaft.

Vertreten sind alle Branchen; angeführt von Information und Kommunikation (19.2 %) und Industrie (16.4 %). Mittlere Unternehmen (100–499 Mitarbeitende) sind am häufigsten (34,2 Prozent) vertreten. Die Umfragen zur Studie wurden vom 11. November 2022 bis zum 24. Februar 2023 durchgeführt.

Der komplette Daten-Pool mit allen Studien seit 2011 ist für die Abonnenten unseres Marktforschungsportals erhältlich:

www.ict-analytics.ch

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|---------------------------|-----------------|-------------------|------------------|
| Konzept & Leserschaft S. 2 | Termine & Themen S. 5 | Preise & Formate S. 7 | Beilagen, Beihefter & Spezialitäten S. 11 | Technische Daten S. 13 | Events S. 14 | Über uns S. 16 | Kontakt S. 17 |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|---------------------------|-----------------|-------------------|------------------|

Termine & Themen

ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

Computerworld informiert über Technologien, Trends und Marktentwicklungen, die für CIOs, C-Level- und IT-Entscheider relevant sind. In unseren Schwerpunkten nehmen wir jeweils ein Themenfeld vertieft unter die Lupe. Die grossen Themen in diesem Jahr:

Briefing 1 / Februar

23. Februar 2024

- Anzeigenschluss: 13. Februar
- Druckmaterialschluss: 15. Februar

Künstliche Intelligenz

IT-Trends 2024, Multi-Cloud, Green IT, Cybersecurity, Automatisierung, Hybrid Work, Edge Computing, IoT, Blockchain, AR/VR, Quantencomputing, DevOps, No-Code, Big Data und Datenschutz

Plus Fokus: Green IT & ESG, Rechenzentrum und Quantencomputing

Briefing 2 / März

15. März 2024

- Anzeigenschluss: 5. März
- Druckmaterialschluss: 7. März

Business-Software

Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), Human Resource (HR), Supply Chain Management (SCM), Business Intelligence (BI), Business Process Management (BPM), Content Management System (CMS), Enterprise Content Management (ECM), Project Management, Collaboration & Communication

Plus Fokus: Digital Twins, Change-Management und Resilienz

Heft 1 / April

12. April 2024

- Anzeigenschluss: 2. April
- Druckmaterialschluss: 4. April

Swiss IT-Studie, Cloud und Digitale Transformation

Next-Gen Datacenter, Hyperscaler, Colocation, Housing, Hosting, Managed Services, Alles as a Service, Private Cloud, Hybrid Cloud, Multi-Cloud, Cloud-Security, Automatisierung, Künstliche Intelligenz, Infrastruktur, Netzwerk, Remote Work, Smart Workplace, Hardware und Software

Plus Fokus: Security-Trends 2024, Digitale Souveränität und Blockchain

Briefing 3 / Mai

24. Mai 2024

- Anzeigenschluss: 14. Mai
- Druckmaterialschluss: 16. Mai

Supply Chain

Supply Chain Management (SCM), Demand Forecasting, Inventory Management, Supplier Relationship, Warehouse Management, Transportation Management System (TMS), RFID, IoT, Blockchain, E-Commerce, Data Analytics und Supply Chain Visibility

Plus Fokus: Fachkräftemangel und Konferenzsysteme

Heft 2 / Juni

28. Juni 2024

- Anzeigenschluss: 18. Juni
- Druckmaterialschluss: 20. Juni

Management-Software

Business Intelligence (BI), ERP, CRM, Projekt-Management, HR-Management, Supply Chain Management (SCM), Financial Management, Business Process Management (BPM), Document Management Software (DMS), Risk Management, Quality Management und Compliance Management

Plus Fokus: CDO & CIO, SAP und Business-Smartphones

Juli Sommerpause

Termine & Themen

ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

Briefing 4 / August

23. August 2024

- Anzeigenschluss: 13. August
- Druckmaterialschluss: 15. August

New Work

Digital Workplace, Hybrid Work, Remote Work, Homeoffice, Digital Workflows, Collaboration, Video Conferencing, Metaverse, Mobile Device Management, Ergonomie, Blended Learning, Reskilling und Upskilling

Plus Fokus: Netzwerke, Compliance und Metaverse

Heft 3 / September

13. September 2024

- Anzeigenschluss: 3. September
- Druckmaterialschluss: 5. September

Top 500

Jedes Jahr mit Spannung erwartet: das Computerworld-Ranking der 500 umsatzstärksten Schweizer ICT-Unternehmen. Wer sind die Aufsteiger und Absteiger des Jahres? Welche Bereiche und Branchen boomen? Wo gehen die Aufträge zurück und warum? Analysen und Prognosen zur Schweizer ICT-Branche

Plus Fokus: KMU, Smart Factory und Business-Drucker

Briefing 5 / Oktober

25. Oktober 2024

- Anzeigenschluss: 15. Oktober
- Druckmaterialschluss: 17. Oktober

Daten-Management

Big Data, Business Intelligence, Datenbankmanagement, Data Integration, Data Warehousing, Data Lake, Data Cleansing, Master Data Management, Datenvisualisierung, Datenarchivierung, Datenverschlüsselung und Metadaten

Plus Fokus: Künstliche Intelligenz, Backup & Recovery und AIO-Computer

Special / November

08. November 2024

- Anzeigenschluss: 28. Oktober
- Druckmaterialschluss: 30. Oktober

Digital Economy Award

Das Special zum Digital Economy Award präsentiert die aktuellen Highlights der Schweizer IT-Szene, stellt die nominierten Projekte und Unternehmen vor und lässt Experten und Jurymitglieder zu Wort kommen. Prominent platziert bei der Preisverleihung, geht das Special vorab an alle Computerworld-Abonnenten und Fachgruppen von SwissICT.

Plus Fokus: Digital Innovation of the Year

Briefing 6 / November

22. November 2024

- Anzeigenschluss: 12. November
- Druckmaterialschluss: 14. November

IT in Finance

Fintech, Blockchain, Kryptowährungen, Regulierung, Compliance, Algorithmic Trading, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Mobile Banking, Payment, Regtech und Open Banking

Plus Fokus: IT-Dienstleister, IoT und Business-Notebooks

Heft 4 / Dezember

13. Dezember 2024

- Anzeigenschluss: 3. Dezember
- Druckmaterialschluss: 5. Dezember

Swiss CIO und IT-Security

Cloud-Security, Managed Security, Zero Trust, Cyberresilienz, Endpoint Security, Ransomware, Backup, DevSecOps, Mobile Device Management, Security Awareness, Social Engineering, Compliance, Datensicherheit, Datenschutz, Kritische Infrastrukturen, NIS-2, Penetration Testing, Multi-Faktor-Authentifizierung, Verschlüsselung, DDoS, EDR, SIEM, NDR, IAM, ISMS, ISO, SIEM und SASE

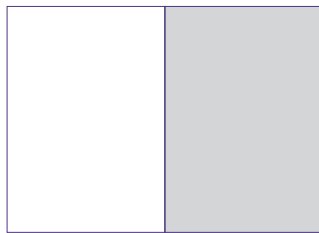
Plus Fokus: Edge Computing, Start-ups und Best of Hardware

Anzeigenschluss/Druckmaterialschluss: jeweils um 9 Uhr. Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.

Themen können aus Aktualitätsgründen ändern.

Preise & Formate

Kommerzielle Anzeigen



1/1 Seite

SP: 175 × 250 mm
RA: 210 × 297 mm

Fr. 9900.–

2. Umschlagseite

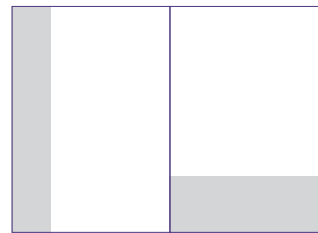
SP: 175 × 250 mm
RA: 210 × 297 mm

Fr. 11 000.–

4. Umschlagseite

SP: 175 × 250 mm
RA: 210 × 297 mm

Fr. 12 000.–



1/4 Seite hoch

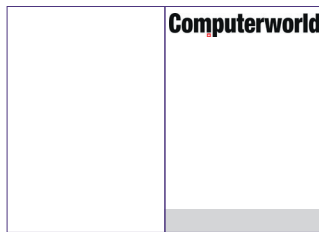
SP: 35 × 250 mm
RA: 52 × 297 mm

Fr. 3200.–

1/4 Seite quer

SP: 175 × 62 mm
RA: 210 × 83 mm

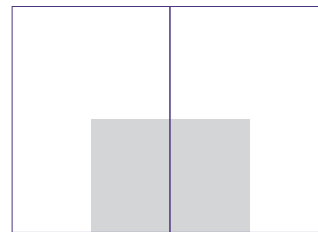
Fr. 3200.–



Titelfussanzeige

RA: 210 × 27 mm

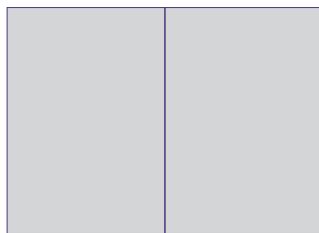
Fr. 3700.–



2 × 1/4 Seite halbhoch über Bund

SP: 200 × 125 mm
RA: 200 × 146 mm

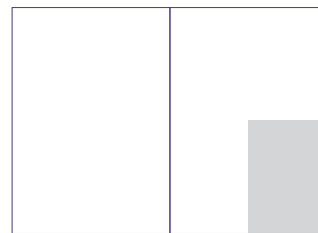
Fr. 6500.–



2/1 Seite

SP: 385 × 250 mm
RA: 420 × 297 mm

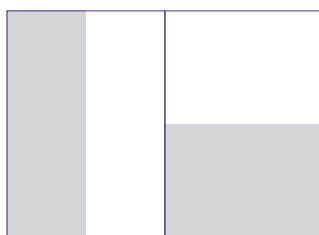
Fr. 16 000.–



1/4 Seite halbhoch

SP: 85 × 125 mm
RA: 102 × 146 mm

Fr. 3200.–



1/2 Seite hoch

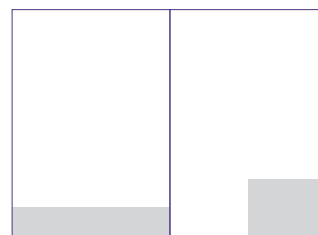
SP: 85 × 250 mm
RA: 102 × 297 mm

Fr. 6100.–

1/2 Seite quer

SP: 175 × 125 mm
RA: 210 × 146 mm

Fr. 6100.–



1/8 Seite quer

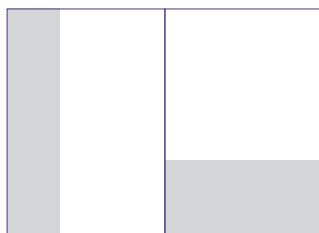
SP: 175 × 20 mm
RA: 210 × 41 mm

Fr. 1700.–

1/8 Seite halbquer

SP: 85 × 62 mm
RA: 102 × 83 mm

Fr. 1700.–



1/3 Seite hoch

SP: 55 × 250 mm
RA: 72 × 297 mm

Fr. 4400.–

1/3 Seite quer

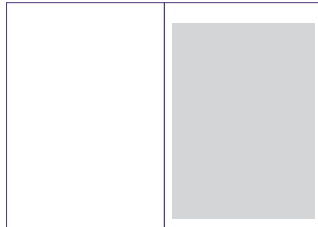
SP: 175 × 81 mm
RA: 210 × 102 mm

Fr. 4400.–

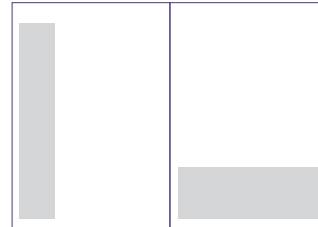
Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.
SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

Preise & Formate

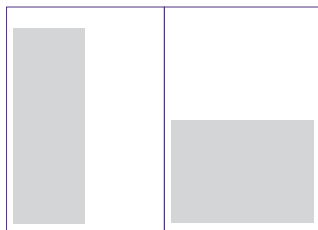
Aus- und Weiterbildung, Stellenangebote



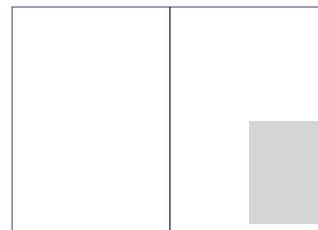
1/1 Seite
SP: 175 × 250 mm **Fr. 3300.–**



1/4 Seite hoch
SP: 35 × 250 mm **Fr. 850.–**
1/4 Seite quer
SP: 175 × 62 mm **Fr. 850.–**



1/2 Seite hoch
SP: 85 × 250 mm **Fr. 1650.–**
1/2 Seite quer
SP: 175 × 125 mm **Fr. 1650.–**



1/4 Seite halbhoch
SP: 85 × 125 mm **Fr. 850.–**

Firmenfachbeitrag Schulen



2/1 Seite **Fr. 5200.–**

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Obligatorische Elemente:
Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

Optionale Elemente:
Box, Screenshots, Grafiken etc.

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.

SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

Spezielle Anzeigenformate

Best Practice



Vierseitiges Native-Element. Content bestehend aus einer Seite Inhalt, zwei Seiten Gast-artikel, angereichert mit einer Seite Interview (inkl. Online-Integration).

Wir informieren Sie gerne zu diesem neuen, spannenden Tool.

4 Seiten Fr. 12 000.– (inkl. Online-Integration)

Firmenfachbeiträge/Top Cases



2/1 Seite Fr. 8800.– (inkl. Online-Integration)

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Obligatorische Elemente: Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

Optionale Elemente: Box, Screenshots, Grafiken etc.

Firmenporträt



Sie schicken uns Angaben zu Ihrer Firma plus Text und Bildmaterial und wir gestalten das Firmenporträt für Sie.

1/1 Seite Fr. 6200.–

Head: ca. 50 Zeichen
Text mit Bild: ca. 2500 Zeichen, ohne Bild ca. 4000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Randspalte (Kurzporträt) ca. 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

1/2 Seite Fr. 3500.–

Head: ca. 50 Zeichen
Text mit Bild ca. 900 Zeichen, ohne Bild ca. 1700 Zeichen

Publireportage



2/1 Seite 385 x 250 mm: Fr. 15200.–

Titel max. 70 Zeichen
Lead max. 250 Zeichen
Text ca. 7800 Zeichen plus 1–3 Bilder

1/1 Seite 175 x 250 mm: Fr. 9500.–

Titel max. 70 Zeichen
Lead max. 250 Zeichen
Text ca. 3500 Zeichen plus 1–3 Bilder

1/2 Seite mit Textanschluss

Quer 175 x 125 mm: Fr. 5800.–

Titel max. 70 Zeichen
Lead max. 250 Zeichen
Text ca. 1700 Zeichen plus 1–2 Bilder

Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen

Für die Rechtschreibung ist der Kunde verantwortlich.

Gastbeitrag



2/1 Seite Fr. 4000.–
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 5700 -6200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

1/1 Seite Fr. 3000.–
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 2800 -3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Ein Gastbeitrag muss redaktionellen Kriterien entsprechen: Er ist anschaulich, attraktiv und aktiv geschrieben; er ist markenneutral und wertfrei. Werbetexte werden als Advertorial gestaltet und verrechnet.

Lieferfrist: 15 Arbeitstage vor Druckmaterialschluss

Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.

RABATTE UND KOMMISSIONEN

Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif)

Platzierungszuschlag:

15 % für Platzierungsvorschriften

Beraterkommission (BK I):

5 % für kommissionsberechtigte Media- und Werbeagenturen

Mehrwertsteuer:

Alle Preise zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

Wiederholungsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung und ohne Formatwechsel für kommerzielle oder Rubrikeninserate.
Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen

| Wiederholungsrabatt | |
|---------------------|------|
| 3 × | 5 % |
| 6 × | 10 % |
| 9 × | 15 % |

FRANKENABSCHLUSSRABATT (BRUTTO)

Beliebiger Format- und Sujetwechsel, Abnahmefrist 1 Jahr.
Gilt für Anzeigen, Beilagen (Werbewert) und Sonderwerbeformen (Werbewert), nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten

| Frankenabschlussrabatt | |
|------------------------|------|
| Fr. 20 000.– | 5 % |
| Fr. 30 000.– | 6 % |
| Fr. 50 000.– | 10 % |
| Fr. 90 000.– | 15 % |
| Fr. 110 000.– | 17 % |
| Fr. 130 000.– | 20 % |
| Fr. 190 000.– | 25 % |
| Fr. 220 000.– | 30 % |

Es bestehen attraktive, crossmediale Kombinationsmöglichkeiten mit Computerworld Online sowie PCTipp Print und Online.

Beilagen & Beihefter

BEILAGEN

- Formate:** Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 200 × 287 mm
- Gewicht total:** Mindestens 7,5 g, maximal 100 g
- Papierstärke:** Bei A6 120 g/m², Einzelblatt mindestens 120 g/m², 8 Seiten maximal 80 g/m², 16 Seiten maximal 50 g/m²
- Falzung:** Altar- oder Leporellofalz auf Anfrage, längere Seite geschlossen

BEIHEFTER

- Formate:** Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 210 × 297 mm plus 4 mm Kopfbeschnitt
- Falzung:** Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen
- Ausrüstung:** Unverschränkte und unverschnürte Lagen 80–100 mm. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten. Gestapelt mit der ersten Seite nach oben
- Muster:** Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich

GESTALTUNG, LIEFERUNG, MEHRPREIS

- Gestaltung:** Beihefter und Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben
- Muster:** Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich
- Mehrpriese für Prospekte mit Fremdinseraten:** Beihefter, die Anzeigen von Firmen enthalten, die nicht mit der auftraggebenden Firma identisch sind, werden mit Zuschlägen (Basis Werbewert) berechnet. Bis zu drei Inserenten 25 %, ab vier oder mehr Inserenten 50 %

| Gewicht | Gesamtauflage | | Gross- oder Teilaufgabe (1000er-Preis) ³ | |
|----------------------------|-------------------|-----------------------|--|-----------------------|
| | bis 25 g | bis 50 g ¹ | bis 25 g | bis 50 g ¹ |
| BEILAGEN | | | | |
| Portokosten ² | Fr. 1100.– | Fr. 1100.– | Fr. 110.– | Fr. 110.– |
| Techn. Kosten ² | Fr. 210.– | Fr. 210.– | Fr. 21.– | Fr. 21.– |
| Werbewert | Fr. 7500.– | Fr. 8900.– | Fr. 750.– | Fr. 890.– |
| Total | Fr. 8810.– | Fr. 10 210.– | Fr. 881.– | Fr. 1021.– |
| BEIHEFTER | | | | |
| Portokosten ² | Fr. 120.– | Fr. 240.– | Fr. 25.– | Fr. 50.– |
| Techn. Kosten ² | Fr. 320.– | Fr. 320.– | Fr. 35.– | Fr. 35.– |
| Werbewert | Fr. 8070.– | Fr. 9670.– | Fr. 807.– | Fr. 967.– |
| Total | Fr. 8510.– | Fr. 10 230.– | Fr. 867.– | Fr. 1052.– |

- ¹ höhere Gewichte auf Anfrage
- ² nicht Rabatt- und BK-berechtigt
- ³ Abosplit und Zielversand 10 % Zuschlag

- Anlieferung:** 7 Arbeitstage vor Erscheinen
- Lieferadresse:** AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
- Warenannahme:** Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr
- Telefon/E-Mail:** +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

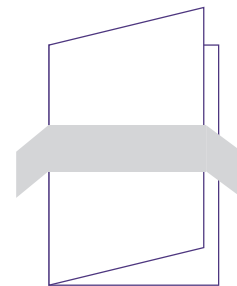
Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

Spezialitäten

BANDEROLE

Die Banderole schliesst die Zeitschrift und wird auf der Rückseite geklebt. Druck und Ausrüsten der Banderole wird von uns übernommen. Sie liefern uns das entsprechende Druckmaterial.

Format: 480 × 110 mm
Beschnitt: 3 mm pro Seite
Papier: 120 g/m², SK3

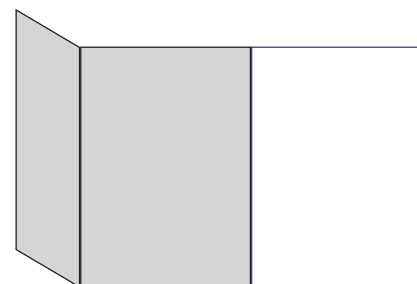


| Auflage | Druck | Technische Kosten | Porto | Werbewert | Total |
|------------------------|------------|-------------------|-------|------------|--------------|
| 10 000 (Normalauflage) | Fr. 910.– | Fr. 3530.– | – | Fr. 5300.– | Fr. 9740.– |
| 13 000 (Grossauflage) | Fr. 1010.– | Fr. 4195.– | – | Fr. 8000.– | Fr. 13 205.– |

GATEFOLDER

Die Werbung, die sich entfaltet. Die zweite Umschlagseite lässt sich nach links ausklappen (Gatefolder vorne). Das ist auch mit der dritten Umschlagseite (Gatefolder hinten) möglich.

Format: Gatefolder: 618 × 297 mm
 Gatefolder vorne: 200/208/210 × 297 mm
 Gatefolder hinten: 210/208/200 × 297 mm
Beschnitt: Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite
Papier: 250 g/m², SK3

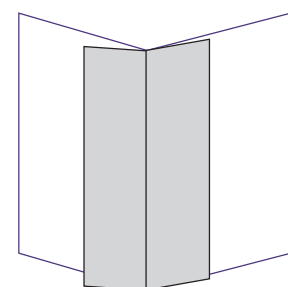


| Auflage | Druck | Technische Kosten | Porto | Werbewert | Total |
|-----------------------|------------|-------------------|-----------|------------------------|--------------|
| 13 000 (Grossauflage) | Fr. 2570.– | Fr. 320.– | Fr. 360.– | 3-seitig Fr. 29 880.– | Fr. 33 130.– |
| 13 000 (Grossauflage) | Fr. 2570.– | Fr. 320.– | Fr. 360.– | 2-seitig Fr. 25 000.–* | Fr. 28 250.– |

UMHEFTER

Die prominente Platzierung um den Umschlag. Platzieren Sie Ihre Botschaft auf dem vorderen Teil und auf der 4. Umschlagseite. Ihr Angebot ist immer auf den ersten Blick ersichtlich. Zuschlag 3. Umschlagseite auf Anfrage.

Format: 110/110 × 297 mm
 bedruckbare Fläche vorne: 110 × 255 mm
Beschnitt: Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite
Papier: 150 g/m², SK3



| Auflage | Druck | Technische Kosten | Porto | Werbewert | Total |
|---------------|------------|-------------------|-----------|------------|------------|
| Normalauflage | Fr. 1530.– | Fr. 350.– | Fr. 360.– | Fr. 7260.– | Fr. 9500.– |

Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Erscheinen
Lieferadresse: AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
Warenannahme: Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr
Telefon/E-Mail: +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

* weitere Spezialitäten auf Anfrage

Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

Technische Daten

TECHNISCHE DATEN

| | |
|---------------------------------|--|
| Heftformat: | 210 × 297 mm |
| Satzspiegel: | 175 × 250 mm |
| Druck: | Offset |
| Raster: | 70er |
| Farben: | 4-farbig Europa-Skala, UCR-Wert: max. 320 % |
| Farbprofil: | Coated Fogra27 (ISO 12647-2:2004) |
| Papier: | Umschlag: Magno Star glänzend FSC 250 g/m ² , Inhalt: AntiPress Silk 80 g/m ² |
| Randabfallende Inserate: | 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten |
| Produktionskosten: | Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet |

Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter:
www.avd.ch (Kundenzone, Download)

DIGITALE DATEN

Wenn möglich als High-End-PDF (Schriften einbetten); PC/Windows nur als PDF- oder TIFF-Datei; Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen im selben Ordner mitgeliefert werden.

| | |
|---------------------------|---|
| Programme: | Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme |
| Datenkontrolle: | Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint etc.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab |
| Datenverwaltung: | Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet |
| Digitale Vorlagen: | Wenn möglich als High-End-PDF erstellen (Schriften) |

ÜBERMITTLUNG DRUCKMATERIAL

Direkt an den Verlag: anzeigen@nmgz.ch

Events & Medienpartnerschaften



Computerworld-Events bieten eine passende Grundlage für anstehende Investitionen. Zudem sind die Veranstaltungen die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen, Anbietern und Experten.

Computerworld-Veranstaltungen richten sich an CIOs, IT-Leiter, IT-Entscheider, IT-Manager sowie IT-Professionals. Entscheidungsträger erhalten die Möglichkeit, sich umfassend, schnell und kompetent zu informieren.

COMPUTERWORLD BREAKFAST SESSIONS

Computerworld organisiert Breakfast Sessions in exklusivem Rahmen. Während rund zwei Stunden diskutieren 15 bis 30 IT-Entscheider ein vom Auftraggeber definiertes Thema. Jeder unserer Events wird von einem Redaktor der Computerworld begleitet. Die Diskussionen geniessen bei den IT-Entscheidern eine hohe Glaubwürdigkeit und sind eine ideale Plattform, um Kompetenz und Position eines Auftraggebers zu transportieren. Durch unsere Breakfast Sessions erhalten Sie neben dem persönlichen Kontakt zu den IT-Entscheidern wertvolle Marktinformationen. Erstellen Sie mit uns ein Briefing mit Ihrem Thema.

Detaillierte Informationen zu den Computerworld Breakfast Sessions finden Sie auf der nächsten Seite.

COMPUTERWORLD ALS MEDIENPARTNER

Ihre Firma bietet selbst Events für Kunden und Partner an und Sie möchten für diese Veranstaltungen mehr Präsenz bei einer interessierten Öffentlichkeit erreichen? Dann sind Sie mit der Computerworld an der richtigen Adresse. Vom Computerworld-Sonderheft über die Berichterstattung im regulären Heft bis zu einer hohen Präsenz auf der Computerworld-Webseite ist alles möglich. Das Angebot stellen wir individuell nach Ihren Bedürfnissen und Zielsetzungen zusammen.

Kontaktieren Sie:
Werner Ortler
Tel. dir. 044 387 44 06
werner.ortler@nmgz.ch



(Digital) Breakfast Sessions



Diskutieren Sie mit CIOs und IT-Fachentscheidern über ein aktuelles Thema Ihrer Wahl. Im Rahmen der Computerworld Breakfast Sessions tauschen sich Berufskollegen auf Augenhöhe aus und pflegen mit wichtigen Marktpartnern einen spannenden Erfahrungsaustausch.

Leistungen Computerworld

- Einladung an ca. 1500 IT-Entscheider
- Erstellung Event-Microsite
- Teilnehmerakquisition durch: Mailings, Veranstaltungskalender, Social-Media-Einträge, Printanzeigen, Newsletter
- Gesamte Koordination der Location sowie Registration der Teilnehmer vor Ort
- Event-Nachbericht, Nachbearbeitung der Teilnehmer und Abmelder via Mail

Termine nach Absprache

Sie erhalten zudem:

- Logopräsenz bei allen Werbeaktivitäten
- Beilage eines Firmen-Flyers in der Eventmappe
- Präsenz via Roll-up am Event
- Lead-Liste mit Kontaktadressen

All-inclusive-Preis live Fr. 15 000.–

All-inclusive-Preis online Fr. 7 500.–

Inkludiert: Promotion, Branding, Organisation, Abwicklung und Feedback

Nicht inkludiert: allfälliger Aufwand für einen Referenten oder einen externen Moderator

Das Computerworld-Event-Team:

Beratung: Werner Ortler; Organisation und Werbung: Nicole Rey



Über uns – Neue Mediengesellschaft Zürich AG



Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU und IT-Entscheider: Die Magazine Computerworld und PCtipp decken das ganze Spektrum ab.

Sonderhefte

Unsere Spezialausgaben setzen interessante Themenschwerpunkte und liefern wichtige Entscheidungshilfen.

Computerworld

Top 500: das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

Swiss IT: die umfassende Analyse zum gesamten Schweizer IT-Markt

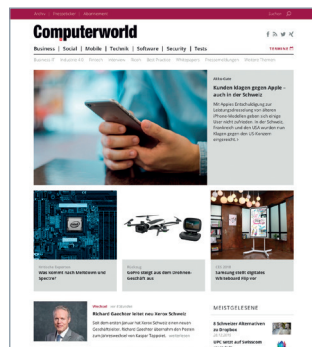
Management Software: Update, Entwicklung und was bringt die Zukunft

Swiss CIO: die Schweizer IT-Elite

PCtipp

Praxistipps und Kaufberatungen rund um Heimelektronik, Fotografie und PC-Gaming (Heft im Heft)

Top 100: die beste Hard- und Software des Jahres



Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine Million Besucher. Ob auf Computerworld.ch, PCtipp.ch oder auf Onlinepc.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen – vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimedia-begeisterten.

Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technikaffinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.



Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender- und Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG

Kalanderplatz 5, Postfach 1965,

8027 Zürich

Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch

www.computerworld.ch

www.pctipp.ch

www.onlinepc.ch

Verkauf Computerworld & Events

Werner Ortler

Leiter Verkauf (Print, Online, Events)

Telefon +41 44 387 44 06

werner.ortler@nmgz.ch

Verkauf PCTipp, Online PC & Events

Ingo Rausch

Telefon +41 44 387 44 20

ingo.rausch@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey

Leiter Sales Support

Telefon +41 44 387 45 74

daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey

Telefon +41 44 387 44 44

verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch

Telefon + 41 44 387 44 44

ingo.rausch@nmgz.ch