

**Computerworld**

Neue  
Mediengesellschaft  
Zürich AG

# Mediadaten 2025

## Print

gültig ab 1. Januar 2025



## Das Konzept

**Computerworld ist die Informationsplattform für Schweizer IT-Entscheider in mittleren und grossen Betrieben:** CIOs, CEOs und CXOs liefert Computerworld wichtige Fakten, Hintergründe und Trendanalysen für anstehende IT-Investitionen.

Unsere Journalisten berichten von den grossen Technologie-Events und halten direkten Kontakt zu den Herstellern. Unsere Marktforschung beobachtet laufend die aktuellen Trends auf dem ICT-Markt. Und unsere Interviews mit den entscheidenden Köpfen in den Anwenderunternehmen geben exklusive Einblicke in aktuelle Herausforderungen, laufende IT-Projekte und Unternehmensstrategien. So sind wir in der Lage, kompetent und unabhängig über aktuelle Innovationen zu berichten und Marktentwicklungen kritisch zu beleuchten.

**Business Cases und Hintergrundartikel:** Besonderes Augenmerk gilt der praxisnahen Berichterstattung. Nicht nur die neuesten Hypes dürfen und müssen Thema sein, sondern auch die alltäglichen Projekte. In praxisnahen Beiträgen begleiten wir die Umsetzung von IT-Projekten in den Anwenderunternehmen.

**IT-Entscheider sind auch als Manager gefordert:** Wer heute als CIO kein Kommunikationstalent ist, wird scheitern. Den Veränderungsprozess im Berufsbild begleitet Computerworld mit Beiträgen und Tipps zur Teamführung, zum Recruiting, zur Aus- und Weiterbildung, aber auch zum Selbstmanagement und zur persönlichen Karriere. Gastautoren, die in den Bereichen Coaching, Managementberatung und Weiterbildung tätig sind, runden das publizistische Angebot ab.



Druckauflage	10 000
Verbreitete Auflage	3813
Verkaufte Auflage	3733

Ausgaben	4 Magazine + 7 Digitale Briefings
Spezialausgaben	Grossauflage von 13 000 Ex.
Abopreis	Jahresabo: Fr. 150.–

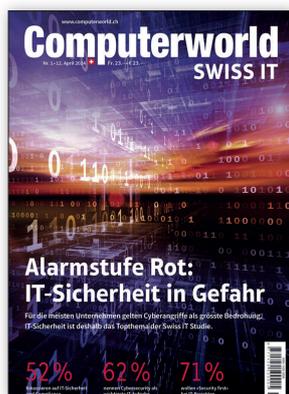
WEMF/SW-beglaubigt 2024



## Die Spezialausgaben

Vier Printausgaben der Computerworld widmen sich aktuellen IT-Themen. Hochwertige Qualität, modernes Layout, informative Hintergrundtexte, persönliche Interviews sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Marktforschern für auf-

wendige Umfragen bieten ein attraktives Umfeld für Anzeigen. Zwei Sonderausgaben werden zudem in Grossauflagen an interessierte Kreise über die Kernleserschaft der Computerworld hinaus geliefert.



### Swiss IT-Studie & Cloud Infrastruktur

Was bewegt die IT-Entscheider in der Schweiz? Dieser Frage geht die Spezialausgabe «Swiss IT» nach. Basis ist eine jährliche Langzeitstudie, der Computerworld. Befragt werden rund 1000 CIOs und CEOs/COs aller Branchen: Welche Projekte stehen an, wo besteht Handlungsbedarf, wie hoch sind die IT-Budgets und wo genau wird investiert? Ergänzend dazu liefern Fachartikel umfassende Hintergrundinformationen.

**Grossauflage:** 13 000 Exemplare  
**Zusatzversand:** Führungskräfte und IT-Entscheider

**Plus Fokus:** Digitale Trends 2025, Künstliche Intelligenz

**Erscheint am:**  
28. März 2025

**Anzeigenschluss:**  
18. März  
**Druckmaterialschluss:**  
20. März



### Digitale Transformation

Der digitalen Welt gehört die Zukunft. Die Spezialausgabe der Computerworld widmet sich aktuellen Themen wie Cloud Computing, Künstliche Intelligenz, Cybersicherheit und Rechenzentren. Wo stehen wir heute, wohin geht die Reise? Dabei stehen auch die Optimierung von Geschäftsprozessen, Datenschutz und Change Management im Fokus – unverzichtbare Grundlagen für eine erfolgreiche Transformation.

**Plus Fokus:** Quantencomputing, Robotics

**Erscheint am:**  
27. Juni 2025

**Anzeigenschluss:**  
17. Juni  
**Druckmaterialschluss:**  
19. Juni



### Top 500 – das Ranking

Die Schweizer ICT-Branche im Stresstest: Computerworld recherchiert jedes Jahr in einer aufwendigen Umfrage die Umsatzentwicklung der 500 grössten ICT-Firmen der Schweiz. Ergänzt durch fundiert recherchierte Beiträge zur Schweizer ICT-Wirtschaft, entsteht so ein Standardwerk, das weit über die ICT-Branche hinaus auf eine sehr grosse Beachtung stösst.

**Grossauflage:** 13 000 Exemplare  
**Zusatzversand:** CIOs und IT-Leiter, IT-Entscheider

**Plus Fokus:** Strategie- und IT-Consulting

**Erscheint am:**  
12. September 2025

**Anzeigenschluss:**  
2. September  
**Druckmaterialschluss:**  
4. September



### Swiss CIO & Security

Welche Themen beschäftigen die IT-Führungskräfte der Schweiz? Welche Projekte stehen an, was wurde schon erreicht? Die Spezialausgabe der Computerworld porträtiert rund 50 CIOs der grössten Schweizer Unternehmen und Organisationen. Zudem wird das omnipräsente Thema «Cybersecurity» unter praxisnahen Aspekten umfassend beleuchtet. Experten geben Tipps, wie man Bedrohungen wirksam begegnet.

**Grossauflage:** 13 000 Exemplare  
**Zusatzversand:** CEOs, CFOs, Management

**Plus Fokus:** Sustainability, Enterprise Software

**Erscheint am:**  
12. Dezember 2025

**Anzeigenschluss:**  
2. Dezember  
**Druckmaterialschluss:**  
4. Dezember

## Die Leserschaft

Das Zielpublikum der Computerworld sind die Mitglieder des Managements in mittelständischen und grossen Firmen, die über das IT-Budget entscheiden.

Leser Computerworld: 40 000

Leser Computerworld-Spezialausgaben: 52 000

### BEFRAGUNG ZU UNSERER SWISS-IT-STUDIE 2024

	Struktur %
<b>Position im Unternehmen</b>	
Geschäftsführer/Vorstand/Eigentümer	26
CIO (oder vergleichbare Position)	17
CFO	14
IT-Leiter	12
<b>Branche des Unternehmens</b>	
Information und Kommunikation	19
Industrie	16
Gesundheits- und Sozialwesen	15
sonstige Dienstleister	13
öffentliche Verwaltung	11
Handel	10
Finanz- und Versicherungsdienstleister	10
Land- und Forstwirtschaft	4
Verkehr und Transport	3
Energie- und Wasserversorgung	2
<b>Wichtigste IT-Projekte im aktuellen Jahr</b>	
IT-Sicherheit (Cybersicherheit)	65
Business-Software (z.B. ERP, CRM, Branchen-Software)	38
moderner Workplace/Remote Work/Hybrid Work	37
Künstliche Intelligenz	36
Cloud Computing, «... as a Service», Hosting, Managed Services	35
Modernisierung von IT-Infrastruktur/Rechenzentrum	24
Mobility (Notebooks, Tablet, ...)	23
Disaster Recovery / Business Continuity	22
Dokument- und Printmanagement	19
Big Data Analytics	18
DevOPs (agile Software-Entwicklung und -Wartung)	15
Unified Communications & Collaboration	15
Industrie 4.0	13
Now Code/Low Code	10
Storage-Lösungen (Hard- und Software)	8
Internet der Dinge (IoT)	7
Netzwerklösungen/Software-defined Networking/SD WAN	6

### Swiss IT 2024: zur Methodik der Studie

Die Computerworld beleuchtet jährlich in einer gross angelegten Studie den Schweizer ICT-Markt. An der Swiss-IT-Umfrage haben im Jahr 2024 insgesamt 265 IT-Verantwortliche und Kader aus Schweizer Anwenderunternehmen aller Branchen teilgenommen. Die Ansprechpartner stammen überwiegend aus dem Top-Management: CIOs, IT-Leiter respektive IT-Entscheider sowie Firmenchefs und Führungskräfte. Auf diese Weise zeigt die Studie nicht nur die Sicht der IT, sondern gibt auch die strategische Perspektive des Managements wieder. Das Teilnehmerfeld repräsentiert die Schweizer Unternehmenslandschaft.

Vertreten sind alle Branchen, angeführt von Information und Kommunikation (19 %) und Industrie (16 %). Mittलगrosse Unternehmen (100 – 499 Mitarbeitende) sind am häufigsten (32 %) vertreten. Die Umfragen zur Studie wurden vom 15. Februar 2024 bis zum 5. März 2024 durchgeführt.

Konzept & Leserschaft S. 2	<b>Termine &amp; Themen</b> S. 5	Preise & Formate S. 7	Beilagen, Beihefter & Spezialitäten S. 11	Technische Daten S. 13	Events S. 14	Über uns S. 15	Kontakt S. 16
-------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--	---------------------------	-----------------	-------------------	------------------

## Termine & Themen

### ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

Computerworld informiert über Technologien, Trends und Marktentwicklungen, die für CIOs, C-Level- und IT-Entscheider relevant sind. In unseren Schwerpunkten nehmen wir jeweils ein Themenfeld vertieft unter die Lupe. Die grossen Themen in diesem Jahr:

#### Briefing 1 / Januar

24. Januar 2025

- Anzeigenschluss: 14. Januar
- Druckmaterialschluss: 16. Januar

##### Cybersecurity

Cloud-Sicherheit, Zugriffsmanagement, Netzwerksicherheit, Threat Intelligence, Penetration Testing, Ethical Hacking, Ransomware-Schutz, Cyberforensik, IoT-Sicherheit, Zero-Trust-Architektur

**Plus Fokus: IT-Trends 2025, Künstliche Intelligenz**

#### Briefing 2 / Februar

21. Februar 2025

- Anzeigenschluss: 11. Februar
- Druckmaterialschluss: 13. Februar

##### Rechenzentren

Energieversorgung und -nutzung, Nachhaltigkeit, Konnektivität, Virtualisierung, Storage, Backup, Standortplanung, Infrastruktur, Monitoring, Sicherheit, Edge- und Cloud-Integration

**Plus Fokus: Hybrid Cloud, Speichermanagement**

#### Heft 1 / März

28. März 2025

- Anzeigenschluss: 18. März
- Druckmaterialschluss: 20. März

##### Swiss IT-Studie

Ergebnisse der Swiss IT Studie 2025, Technologie-Zukunftsradar, KI-Anwendungen, Projektmanagement und -tools, Datacenter, Multi-Cloud-Management, IT-Consulting, Compliance, Datenschutz

**Plus Fokus: Smart Industry, Digital Twin-Technologie**

#### Briefing 3 / April

25. April 2025

- Anzeigenschluss: 15. April
- Druckmaterialschluss: 17. April

##### Swiss IT-Studie – das Briefing zur Studie 2025

Business Process Management, Künstliche Intelligenz, Automatisierung, IT-Sourcing, New Work, E-Commerce, Change Management, Data Analytics, DevOps, Shoring, IoT, Cloud Services

**Plus Fokus: Consulting, Business Intelligence**

#### Briefing 4 / Mai

23. Mai 2025

- Anzeigenschluss: 13. Mai
- Druckmaterialschluss: 15. Mai

##### Software Engineering

Requirements, Design Patterns, Testing, Projektmanagement, Continuous Integration und Deployment, Programmiersprachen, Frameworks, Dokumentation, Software-Wartung, Refactoring

**Plus Fokus: Standardsoftware, Individualsoftware**

#### Heft 2 / Juni

27. Juni 2025

- Anzeigenschluss: 17. Juni
- Druckmaterialschluss: 19. Juni

##### Digitale Transformation

Prozessautomatisierung, Robotic Process Automation, Blockchain, Customer Experience, Digitale Plattformen, Digital Workplace, Augmented Reality, Virtual Reality, API-Management

**Plus Fokus: 5G-Netzwerke, Telekommunikation**

Konzept & Leserschaft S. 2	<b>Termine &amp; Themen</b> S. 5	Preise & Formate S. 7	Beilagen, Beihefter & Spezialitäten S. 11	Technische Daten S. 13	Events S. 14	Über uns S. 15	Kontakt S. 16
-------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--	---------------------------	-----------------	-------------------	------------------

## Termine & Themen

### ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

#### Briefing 5 / Juli

4. Juli 2025

→ Anzeigenschluss: 24. Juni

→ Druckmaterialschluss: 26. Juni

##### Digitale Transformation

Artificial Intelligence, Machine Learning, IoT, Cloud-Computing, Big Data, Datenanalyse, Automatisierung, Robotik, Customer Experience, neue Arbeitsmodelle, digitale Geschäftsmodelle

**Plus Fokus: Robotics, Machine Learning**

#### Heft 3 / September

12. September 2025

→ Anzeigenschluss: 2. September

→ Druckmaterialschluss: 4. September

##### Top 500 – die stärksten ICT-Firmen der Schweiz

Seit 1996 präsentiert das Computerworld-Ranking die 500 umsatzstärksten Schweizer ICT-Unternehmen. Wer sind die Aufsteiger und Absteiger des Jahres? Welche Bereiche und Branchen boomen? Wo gehen die Aufträge zurück und warum? Die Spezialausgabe liefert fundierte Analysen und Prognosen zur Entwicklung der Schweizer ICT-Branche.

**Plus Fokus: IT-Procurement, TCO**

#### Briefing 6 / Oktober

24. Oktober 2025

→ Anzeigenschluss: 14. Oktober

→ Druckmaterialschluss: 16. Oktober

##### TOP 500 – das Briefing

Telekommunikation, Netzwerke, Solutions, Storage, IT-Services, Security, Hardware, Distribution, Rechenzentren, Unified Communications, DevOps, Consulting, Branchenanalyse, Veränderungen

**Plus Fokus: ICT Aus- und Weiterbildung**

#### Briefing 7 / November

21. November 2025

→ Anzeigenschluss: 11. November

→ Druckmaterialschluss: 13. November

##### Quantencomputing

Forschung, Kryptografie, Cybersecurity, Geschäftsmodelle, Prozessoptimierung, Simulationen, Programmierung, Algorithmen, Infrastruktur, Anwendungsbereiche, Quantum-as-a-Service

**Plus Fokus: Sustainability, Women in IT**

#### Heft 4 / Dezember

12. Dezember 2025

→ Anzeigenschluss: 2. Dezember

→ Druckmaterialschluss: 4. Dezember

##### Swiss CIO & Security

Die Spezialausgabe porträtiert die aktuellen Projekte und Ziele der grössten Schweizer Unternehmen. Zudem wird das Thema «Cybersecurity» unter praxisnahen Aspekten umfassend beleuchtet. Weitere Themen: Innovationsmanagement, IT-Governance und Compliance, Fachkräftegewinnung, Datenstrategie, Bedrohungsanalyse, Threat Intelligence, Zero Trust-Architektur, Security Operations Center

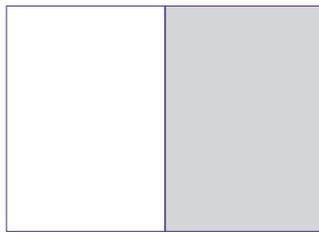
**Plus Fokus: ICT-Arbeitsmarkt Schweiz, New Work**

Anzeigenschluss/Druckmaterialschluss: jeweils um 9 Uhr. Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.

Themen können aus Aktualitätsgründen ändern.

## Preise & Formate

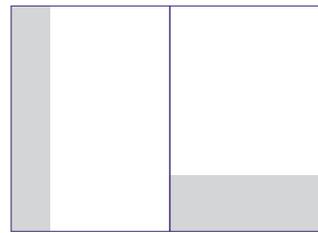
### Kommerzielle Anzeigen



**1/1 Seite**  
SP: 175 × 250 mm  
RA: 210 × 297 mm  
Fr. 9900.–

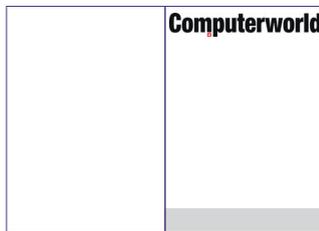
**2. Umschlagseite**  
SP: 175 × 250 mm  
RA: 210 × 297 mm  
Fr. 11 000.–

**4. Umschlagseite**  
SP: 175 × 250 mm  
RA: 210 × 297 mm  
Fr. 12 000.–

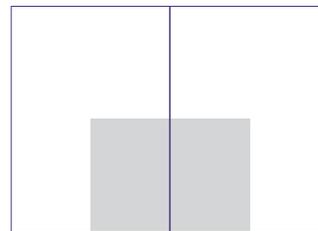


**1/4 Seite hoch**  
SP: 35 × 250 mm  
RA: 52 × 297 mm  
Fr. 3200.–

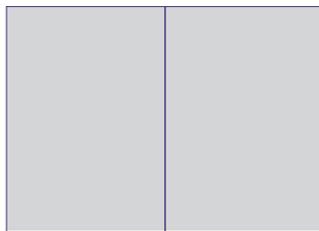
**1/4 Seite quer**  
SP: 175 × 62 mm  
RA: 210 × 83 mm  
Fr. 3200.–



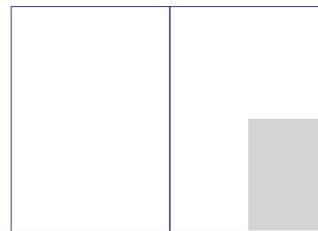
**Titelfussanzeige**  
RA: 210 × 27 mm  
Fr. 3700.–



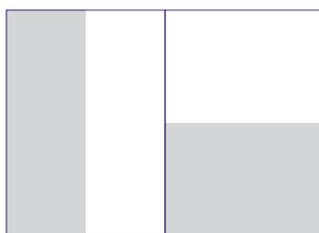
**2 × 1/4 Seite halbhoch über Bund**  
SP: 200 × 125 mm  
RA: 200 × 146 mm  
Fr. 6500.–



**2/1 Seite**  
SP: 385 × 250 mm  
RA: 420 × 297 mm  
Fr. 16 000.–

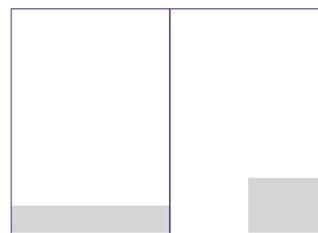


**1/4 Seite halbhoch**  
SP: 85 × 125 mm  
RA: 102 × 146 mm  
Fr. 3200.–



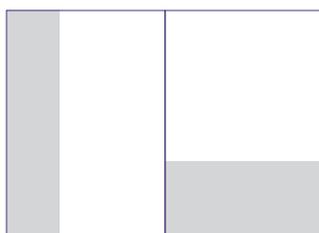
**1/2 Seite hoch**  
SP: 85 × 250 mm  
RA: 102 × 297 mm  
Fr. 6100.–

**1/2 Seite quer**  
SP: 175 × 125 mm  
RA: 210 × 146 mm  
Fr. 6100.–



**1/8 Seite quer**  
SP: 175 × 20 mm  
RA: 210 × 41 mm  
Fr. 1700.–

**1/8 Seite halbquer**  
SP: 85 × 62 mm  
RA: 102 × 83 mm  
Fr. 1700.–



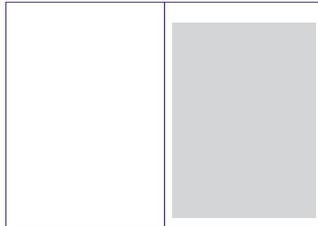
**1/3 Seite hoch**  
SP: 55 × 250 mm  
RA: 72 × 297 mm  
Fr. 4400.–

**1/3 Seite quer**  
SP: 175 × 81 mm  
RA: 210 × 102 mm  
Fr. 4400.–

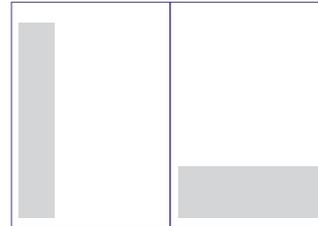
Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.  
Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.  
SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

## Preise & Formate

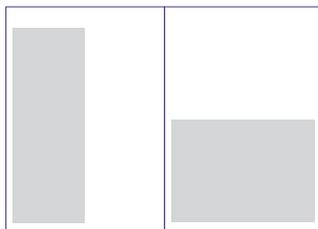
### Aus- und Weiterbildung, Stellenangebote



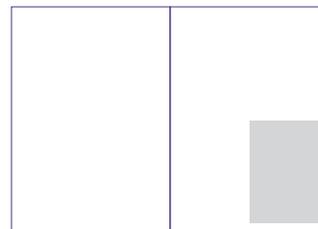
1/1 Seite  
SP: 175 × 250 mm    **Fr. 3300.–**



1/4 Seite hoch  
SP: 35 × 250 mm    **Fr. 850.–**  
1/4 Seite quer  
SP: 175 × 62 mm    **Fr. 850.–**



1/2 Seite hoch  
SP: 85 × 250 mm    **Fr. 1650.–**  
1/2 Seite quer  
SP: 175 × 125 mm    **Fr. 1650.–**



1/4 Seite halbhoch  
SP: 85 × 125 mm    **Fr. 850.–**

### Firmenfachbeitrag Schulen



2/1 Seite    **Fr. 5200.–**

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Obligatorische Elemente:**  
Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

**Optionale Elemente:**  
Box, Screenshots, Grafiken etc.

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.

SP = Satzspiegel    RA = Randabfallend

<b>Konzept &amp; Leserschaft</b> S. 2	<b>Termine &amp; Themen</b> S. 5	<b>Preise &amp; Formate</b> S. 7	<b>Beilagen, Beihefter &amp; Spezialitäten</b> S. 11	<b>Technische Daten</b> S. 13	<b>Events</b> S. 14	<b>Über uns</b> S. 15	<b>Kontakt</b> S. 16
--	-------------------------------------	-------------------------------------	---	----------------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------

# Spezielle Anzeigenformate

## Best Practice



Vierseitiges Native-Element. Content bestehend aus einer Seite Inhalt, zwei Seiten Gastartikel, angereichert mit einer Seite Interview (inkl. Online-Integration).

Wir informieren Sie gerne zu diesem neuen, spannenden Tool.

**4 Seiten** Fr. 12 000.– (inkl. Online-Integration/Newsletter-Push)

## Firmenfachbeiträge/Top Cases



**2/1 Seite** Fr. 8800.– (inkl. Online-Integration/Newsletter-Push)

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Obligatorische Elemente:** Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

**Optionale Elemente:** Box, Screenshots, Grafiken etc.

## Firmenporträt



Sie schicken uns Angaben zu Ihrer Firma plus Text und Bildmaterial und wir gestalten das Firmenporträt für Sie.

**1/1 Seite** Fr. 6200.–  
Head: ca. 50 Zeichen  
Text mit Bild: ca. 2500 Zeichen, ohne Bild ca. 4000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Randspalte (Kurzporträt) ca. 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**1/2 Seite** Fr. 3500.–  
Head: ca. 50 Zeichen  
Text mit Bild ca. 900 Zeichen, ohne Bild ca. 1700 Zeichen

## Publireportage



**2/1 Seite** 385 x 250 mm: Fr. 15200.–  
Titel max. 70 Zeichen  
Lead max. 250 Zeichen  
Text ca. 7800 Zeichen plus 1–3 Bilder

**1/1 Seite** 175 x 250 mm: Fr. 9900.–  
Titel max. 70 Zeichen  
Lead max. 250 Zeichen  
Text ca. 3500 Zeichen plus 1–3 Bilder

**1/2 Seite mit Textanschluss** Quer 175 x 125 mm: Fr. 5800.–  
Titel max. 70 Zeichen  
Lead max. 250 Zeichen  
Text ca. 1700 Zeichen plus 1–2 Bilder

Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen

Für die Rechtschreibung ist der Kunde verantwortlich.

## Gastbeitrag



**2/1 Seite** Fr. 4000.–  
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 5700–6200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**1/1 Seite** Fr. 3000.–  
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 2800–3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) (inkl. Online-Integration/Newsletter-Push)

**Ein Gastbeitrag muss redaktionellen Kriterien entsprechen:** Er ist anschaulich, attraktiv und aktiv geschrieben; er ist markenneutral und wertfrei. Werbetexte werden als Advertorial gestaltet und verrechnet.

**Lieferfrist: 15 Arbeitstage vor Druckmaterialschluss**

**Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.**

## RABATTE UND KOMMISSIONEN

Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif)

### Platzierungszuschlag:

15 % für Platzierungsvorschriften

### Beraterkommission (BK I):

5 % für kommissionsberechtigte Media- und Werbeagenturen

### Mehrwertsteuer:

Alle Preise zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

### Wiederholungsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung und ohne Formatwechsel für kommerzielle oder Rubrikeninserate.

Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen

Wiederholungsrabatt	
3 ×	5 %
6 ×	10 %
9 ×	15 %

### FRANKENABSCHLUSSRABATT (BRUTTO)

Beliebiger Format- und Sujetwechsel, Abnahmefrist 1 Jahr.

Gilt für Anzeigen, Beilagen (Werbewert) und Sonderwerbeformen (Werbewert), nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten

Frankenabschlussrabatt	
Fr. 20 000.–	5 %
Fr. 30 000.–	6 %
Fr. 50 000.–	10 %
Fr. 90 000.–	15 %
Fr. 110 000.–	17 %
Fr. 130 000.–	20 %
Fr. 190 000.–	25 %
Fr. 220 000.–	30 %

Es bestehen attraktive, crossmediale Kombinationsmöglichkeiten mit Computerworld Online sowie PCTipp Print und Online.

## Beilagen & Beihefter

### BEILAGEN

- Formate:** Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 200 × 287 mm
- Gewicht total:** Mindestens 7,5 g, maximal 100 g
- Papierstärke:** Bei A6 120 g/m<sup>2</sup>, Einzelblatt mindestens 120 g/m<sup>2</sup>, 8 Seiten maximal 80 g/m<sup>2</sup>, 16 Seiten maximal 50 g/m<sup>2</sup>
- Falzung:** Altar- oder Leporellofalz auf Anfrage, längere Seite geschlossen

### BEIHEFTER

- Formate:** Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 210 × 297 mm plus 4 mm Kopfbeschnitt
- Falzung:** Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen
- Ausrüstung:** Unverschränkte und unverschnürte Lagen 80–100 mm. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten. Gestapelt mit der ersten Seite nach oben
- Muster:** Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich

### GESTALTUNG, LIEFERUNG, MEHRPREIS

- Gestaltung:** Beihefter und Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben
- Muster:** Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich
- Mehrpriese für Prospekte mit Fremdinseraten:** Beihefter, die Anzeigen von Firmen enthalten, die nicht mit der auftraggebenden Firma identisch sind, werden mit Zuschlägen (Basis Werbewert) berechnet. Bis zu drei Inserenten 25 %, ab vier oder mehr Inserenten 50 %

Gewicht	Gesamtauflage		Gross- oder Teilaufgabe (1000er-Preis) <sup>3</sup>	
	bis 25 g	bis 50 g <sup>1</sup>	bis 25 g	bis 50 g <sup>1</sup>
<b>BEILAGEN</b>				
Portokosten <sup>2</sup>	Fr. 1100.–	Fr. 1100.–	Fr. 110.–	Fr. 110.–
Techn. Kosten <sup>2</sup>	Fr. 210.–	Fr. 210.–	Fr. 21.–	Fr. 21.–
Werbewert	Fr. 7500.–	Fr. 8900.–	Fr. 750.–	Fr. 890.–
<b>Total</b>	<b>Fr. 8810.–</b>	<b>Fr. 10 210.–</b>	<b>Fr. 881.–</b>	<b>Fr. 1021.–</b>
<b>BEIHEFTER</b>				
Portokosten <sup>2</sup>	Fr. 120.–	Fr. 240.–	Fr. 25.–	Fr. 50.–
Techn. Kosten <sup>2</sup>	Fr. 320.–	Fr. 320.–	Fr. 35.–	Fr. 35.–
Werbewert	Fr. 8070.–	Fr. 9670.–	Fr. 807.–	Fr. 967.–
<b>Total</b>	<b>Fr. 8510.–</b>	<b>Fr. 10 230.–</b>	<b>Fr. 867.–</b>	<b>Fr. 1052.–</b>

- <sup>1</sup> höhere Gewichte auf Anfrage
- <sup>2</sup> nicht Rabatt- und BK-berechtigt
- <sup>3</sup> Abosplit und Zielversand 10 % Zuschlag

- Anlieferung:** 7 Arbeitstage vor Erscheinen
- Lieferadresse:** AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
- Warenannahme:** Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr
- Telefon/E-Mail:** +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

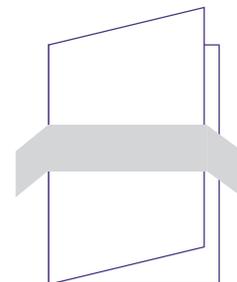
Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

## Spezialitäten

### BANDEROLE

Die Banderole schliesst die Zeitschrift und wird auf der Rückseite geklebt. Druck und Ausrüsten der Banderole wird von uns übernommen. Sie liefern uns das entsprechende Druckmaterial.

**Format:** 480 × 110 mm  
**Beschnitt:** 3 mm pro Seite  
**Papier:** 120 g/m<sup>2</sup>, SK3

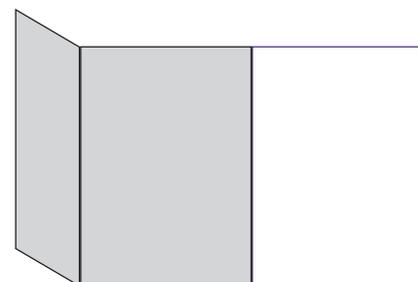


Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
10 000 (Normalauflage)	Fr. 910.–	Fr. 3530.–	–	Fr. 5300.–	Fr. 9740.–
13 000 (Grossauflage)	Fr. 1010.–	Fr. 4195.–	–	Fr. 8000.–	Fr. 13 205.–

### GATEFOLDER

Die Werbung, die sich entfaltet. Die zweite Umschlagseite lässt sich nach links ausklappen (Gatefolder vorne). Das ist auch mit der dritten Umschlagseite (Gatefolder hinten) möglich.

**Format:** Gatefolder: 618 × 297 mm  
 Gatefolder vorne: 200/208/210 × 297 mm  
 Gatefolder hinten: 210/208/200 × 297 mm  
**Beschnitt:** Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite  
**Papier:** 250 g/m<sup>2</sup>, SK3

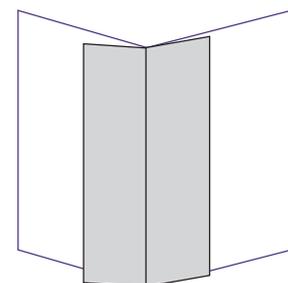


Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
13 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	3-seitig Fr. 29 880.–	Fr. 33 130.–
13 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	2-seitig Fr. 25 000.–*	Fr. 28 250.–

### UMHEFTER

Die prominente Platzierung um den Umschlag. Platzieren Sie Ihre Botschaft auf dem vorderen Teil und auf der 4. Umschlagseite. Ihr Angebot ist immer auf den ersten Blick ersichtlich. Zuschlag 3. Umschlagseite auf Anfrage.

**Format:** 110/110 × 297 mm  
 bedruckbare Fläche vorne: 110 × 255 mm  
**Beschnitt:** Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite  
**Papier:** 150 g/m<sup>2</sup>, SK3



Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
Normalauflage	Fr. 1530.–	Fr. 350.–	Fr. 360.–	Fr. 7260.–	Fr. 9500.–

**Anlieferung:** 7 Arbeitstage vor Erscheinen  
**Lieferadresse:** AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach  
**Warenannahme:** Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr  
**Telefon/E-Mail:** +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

\* weitere Spezialitäten auf Anfrage

Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

## Technische Daten

### TECHNISCHE DATEN

<b>Heftformat:</b>	210 × 297 mm
<b>Satzspiegel:</b>	175 × 250 mm
<b>Druck:</b>	Offset
<b>Raster:</b>	70er
<b>Farben:</b>	4-farbig Europa-Skala, UCR-Wert: max. 320 %
<b>Farbprofil:</b>	Coated Fogra27 (ISO 12647-2:2004)
<b>Papier:</b>	Umschlag: Magno Star glänzend FSC 250 g/m <sup>2</sup> , Inhalt: AntiPress Silk 80 g/m <sup>2</sup>
<b>Randabfallende Inserate:</b>	3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
<b>Produktionskosten:</b>	Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

**Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter:**  
[www.avd.ch](http://www.avd.ch) (Kundenzone, Download)

### DIGITALE DATEN

Wenn möglich als High-End-PDF (Schriften einbetten); PC/Windows nur als PDF- oder TIFF-Datei; Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen im selben Ordner mitgeliefert werden.

<b>Programme:</b>	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme
<b>Datenkontrolle:</b>	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint etc.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab
<b>Datenverwaltung:</b>	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet
<b>Digitale Vorlagen:</b>	Wenn möglich als High-End-PDF erstellen (Schriften)

### ÜBERMITTLUNG DRUCKMATERIAL

**Direkt an den Verlag:** [anzeigen@nmgz.ch](mailto:anzeigen@nmgz.ch)

## Events & Medienpartnerschaften



Computerworld-Events bieten eine passende Grundlage für anstehende Investitionen. Zudem sind die Veranstaltungen die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen, Anbietern und Experten.

**Computerworld-Veranstaltungen richten sich an CIOs, IT-Leiter, IT-Entscheider, IT-Manager sowie IT-Professionals.** Entscheidungsträger erhalten die Möglichkeit, sich umfassend, schnell und kompetent zu informieren.

### COMPUTERWORLD BREAKFAST SESSIONS

Computerworld organisiert Breakfast Sessions in exklusivem Rahmen. Während rund zwei Stunden diskutieren 15 bis 30 IT-Entscheider ein vom Auftraggeber definiertes Thema. Jeder unserer Events wird von einem Redaktor der Computerworld begleitet. Die Diskussionen geniessen bei den IT-Entscheidern eine hohe Glaubwürdigkeit und sind eine ideale Plattform, um Kompetenz und Position eines Auftraggebers zu transportieren. Durch unsere Breakfast Sessions erhalten Sie neben dem persönlichen Kontakt zu den IT-Entscheidern wertvolle Marktinformationen. Erstellen Sie mit uns ein Briefing mit Ihrem Thema.

**Detaillierte Informationen zu den Computerworld Breakfast Sessions finden Sie auf der nächsten Seite.**

### COMPUTERWORLD ALS MEDIENPARTNER

Ihre Firma bietet selbst Events für Kunden und Partner an und Sie möchten für diese Veranstaltungen mehr Präsenz bei einer interessierten Öffentlichkeit erreichen? Dann sind Sie mit der Computerworld an der richtigen Adresse. Vom Computerworld-Sonderheft über die Berichterstattung im regulären Heft bis zu einer hohen Präsenz auf der Computerworld-Webseite ist alles möglich. Das Angebot stellen wir individuell nach Ihren Bedürfnissen und Zielsetzungen zusammen.

Kontaktieren Sie:  
Werner Ortler  
Tel. dir. 044 387 44 06  
werner.ortler@nmgz.ch

## Über uns – Neue Mediengesellschaft Zürich AG



### Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU und IT-Entscheider: Die Magazine Computerworld und PCtipp decken das ganze Spektrum ab.

### Sonderhefte

Unsere Spezialausgaben setzen interessante Themenschwerpunkte und liefern wichtige Entscheidungshilfen.

### Computerworld

**Top 500:** das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

**Swiss IT:** die umfassende Analyse zum gesamten Schweizer IT-Markt

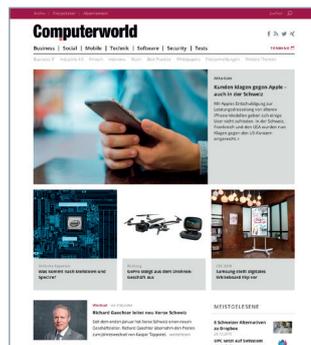
**Digitale Transformation:** künstliche Intelligenz, Cybersicherheit und wohin die Reise geht

**Swiss CIO:** die Schweizer IT-Elite

### PCtipp

Praxistipps und Kaufberatungen rund um Heimelektronik, Fotografie und PC-Gaming (Heft im Heft)

**Top 100:** die beste Hard- und Software des Jahres



### Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine halbe Million Besucher. Ob auf Computerworld.ch, PCtipp.ch oder auf Onlinepc.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen – vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimediabegeisterten.

### Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technikaffinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.



### Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender- und Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

## Kontakt

### Verlag

**Neue Mediengesellschaft Zürich AG**

Kalanderplatz 5, Postfach 1965,

8027 Zürich

Telefon +41 44 387 44 44

[www.nmgz.ch](http://www.nmgz.ch)

[www.computerworld.ch](http://www.computerworld.ch)

[www.pctipp.ch](http://www.pctipp.ch)

[www.onlinepc.ch](http://www.onlinepc.ch)

### Verkauf Computerworld & Events

**Werner Ortler**

Leiter Verkauf (Print, Online, Events)

Telefon +41 44 387 44 06

[werner.ortler@nmgz.ch](mailto:werner.ortler@nmgz.ch)

### Verkauf PCTipp, Online PC & Events

**Daniel Frey & Ingo Rausch**

Telefon +41 44 387 45 74

[anzeigen@nmgz.ch](mailto:anzeigen@nmgz.ch)

### Verkaufs-Support

**Daniel Frey**

Leiter Sales Support

Telefon +41 44 387 45 74

[daniel.frey@nmgz.ch](mailto:daniel.frey@nmgz.ch)

### Marketing & Vertrieb

**Ingo Rausch & Nicole Rey**

Telefon +41 44 387 44 44

[verlag@nmgz.ch](mailto:verlag@nmgz.ch)

### Verlagsleitung

**Ingo Rausch**

Telefon + 41 44 387 44 44

[ingo.rausch@nmgz.ch](mailto:ingo.rausch@nmgz.ch)