Computerworld

COMPUTERWORLD BRIEFING 2025

DAS EXKLUSIVE MONATLICHE BRIEFING – PREMIUM-CONTENT FÜR ABONNENTEN

COMPUTERWORLD BRIEFING

Computerworld

Konzept

Das Computerworld-Briefing liefert CW-Abonnenten monothematischen Premium-Content aufbereitet als Microsite.

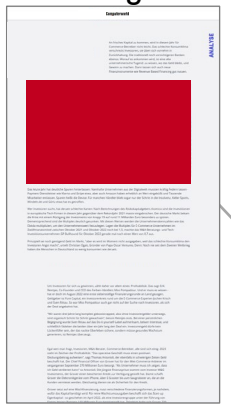
Monatlich bietet es zu einem hochaktuellen Schwerpunktthema alle relevanten Zahlen, Daten und Fakten, um Entscheider einen qualifizierten 360-Grad Blick zu geben.

In verschiedenen, sich wiederholenden redaktionellen Formaten können sich unsere Computerworld-User aus strategischer Perspektive alle erforderlichen Informationen zu diesem Thema innerhalb kürzester Zeit aneignen und auch in vergangenen Ausgaben recherchieren.

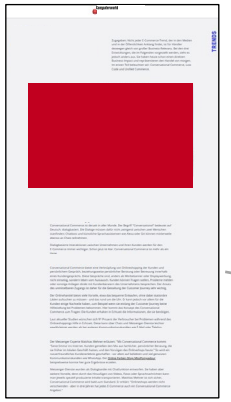
Page Impressions: 79’750
Visits: 46’667
Users: 37’500

→ Themen & Termine

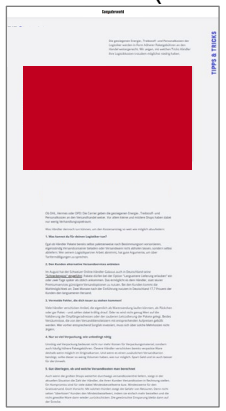
Analysen & Strategien



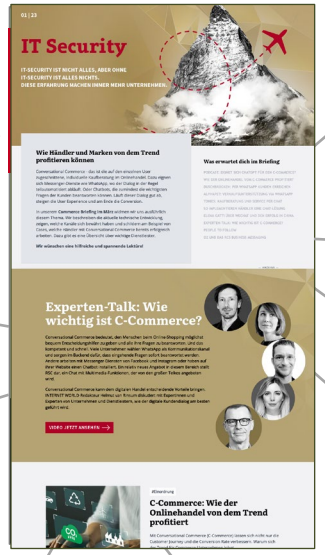
Trends & Marktüberblick



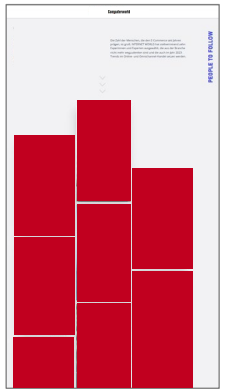
Leaders Talk (Video)



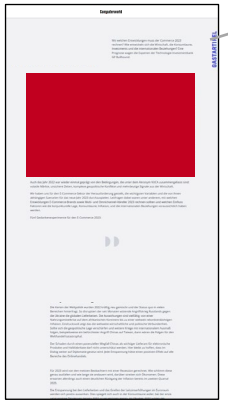
Interviews



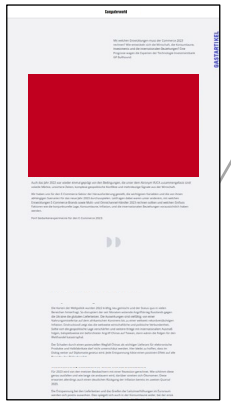
People to Know



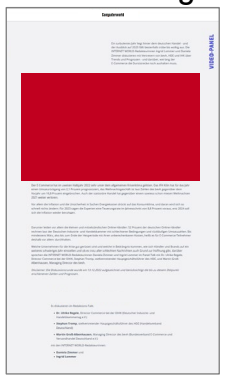
Best Practice



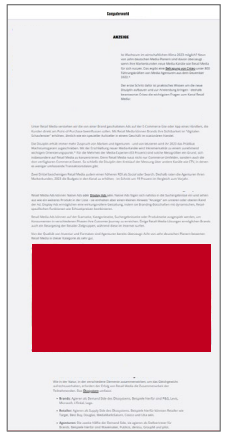
Cases



Gastbeitrag



Advertorial



COMPUTERWORLD BRIEFING

Computerworld

Termine & Themen

Briefing 1 / Januar

24. Januar 2025
Anzeigenschluss: 14. Januar
Druckmaterialschluss: 13. Januar

Cybersecurity

Cloud-Sicherheit, Zugriffsmanagement, Netzwerksicherheit, Threat Intelligence, Penetration Testing, Ethical Hacking, Ransomware-Schutz, Cyberforensik, IoT-Sicherheit, Zero-Trust-Architektur

Plus Fokus: IT-Trends 2025, Künstliche Intelligenz

Briefing 2 / Februar

21. Februar 2025
Anzeigenschluss: 11. Februar
Druckmaterialschluss: 13. Februar

Rechenzentren

Energieversorgung und -nutzung, Nachhaltigkeit, Konnektivität, Virtualisierung, Storage, Backup, Standortplanung, Infrastruktur, Monitoring, Sicherheit, Edge- und Cloud-Integration

Plus Fokus: Hybrid Cloud, Speichermanagement

Briefing 3 / April

25. April 2025
Anzeigenschluss: 15. April
Druckmaterialschluss: 17. April

Swiss IT Studie – das Briefing zur Studie 2025

Business Process Management, Künstliche Intelligenz, Automatisierung, IT-Sourcing, New Work, E-Commerce, Change Management, Data Analytics, DevOps, Shoring, IoT, Cloud Services

Plus Fokus: Consulting, Business Intelligence

Briefing 4 / Mai

23. Mai 2025
Anzeigenschluss: 13. Mai
Druckmaterialschluss: 15. Mai

Software Engineering

Requirements, Design Patterns, Testing, Projektmanagement, Continuous Integration und Deployment, Programmiersprachen, Frameworks, Dokumentation, Software-Wartung, Refactoring

Plus Fokus: Standardsoftware, Individualsoftware

COMPUTERWORLD BRIEFING

Computerworld

Termine & Themen

Briefing 5 / Juli

4. Juli 2025
Anzeigenschluss: 24. Juni
Druckmaterialschluss: 26. Juni

Digitale Transformation

Artificial Intelligence, Machine Learning, IoT, Cloud-Computing, Big Data, Datenanalyse, Automatisierung, Robotik, Customer Experience, neue Arbeitsmodelle, digitale Geschäftsmodelle

Plus Fokus: Robotics, Machine Learning

Briefing 6 / Oktober

24. Oktober 2025
Anzeigenschluss: 14. Oktober
Druckmaterialschluss: 16. Oktober

TOP 500 – das Briefing

Telekommunikation, Netzwerke, Solutions, Storage, IT-Services, Security, Hardware, Distribution, Rechenzentren, Unified Communications, DevOps, Consulting, Branchenanalyse, Veränderungen

Plus Fokus: ICT Aus- und Weiterbildung

Briefing 7 / November

21. November 2025
Anzeigenschluss: 11. November
Druckmaterialschluss: 13. November

Quantencomputing

Forschung, Kryptografie, Cybersecurity, Geschäftsmodelle, Prozessoptimierung, Simulationen, Programmierung, Algorithmen, Infrastruktur, Anwendungsbereiche, Quantum-as-a-Service

Plus Fokus: Sustainability, Women in IT

COMPUTERWORLD BRIEFING

Computerworld

Exklusive Integrationen

Exklusive Banner-Platzierung

- 2 x Platzierungen Startseite (Multiscreen) sowie 2-3 x Platzierungen auf Artikelebene (Multiscreen) je nach Artikellänge

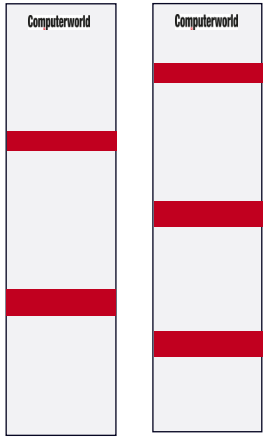
Preis*: 800.-

- Superbanner:
  Desktop: 930 x 90 px.
  Mobile: 640 x 100 px. und 320 x 50 px.

Preis*: 750.-

- 1-2 Billboard:
  Desktop: 930 x 250 px.
  Mobile: 640 x 300 und 320 x 150 px.

Preis*: 700.-



Native Slot im «Expert Podcast»

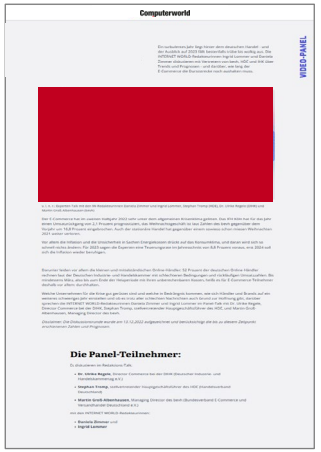
- dein Botschafter im Gespräch mit der Computerworld-Redaktion
- max. 30 Minuten im Interview-Format

Preis*: 3‘500.–

Native Slot im «Leaders Talk» (Video)

- dein Botschafter im Gespräch mit der Computerworld-Redaktion
- max. 30 Minuten im Interview-Format

Preis*: 3‘500.–



* Preise in CHF zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

COMPUTERWORLD BRIEFING

Computerworld

Native Artikel-Formate

Advertorial	Gastbeitrag
Artikel mit Unternehmens- und Produktinformationen, nativ integriert im thematisch passenden Umfeld ▪ 4‘000 Zeichen, max. 5 Links ▪ 1-2 Bilder (300 x 250 px.) ▪ gekennzeichnet als Publireportage	Nicht werblicher Beitrag, Expertise steht im Vordergrund ▪ max. 4‘000 Zeichen, ▪ max. 1 Bild (300 x 250 px.) plus Autorenbild ▪ nicht werblich, wird als Gastbeitrag gekennzeichnet, keine Produktlinks ▪ wird von Redaktion geprüft
Preis*: 1‘500.–	**Preis*: 1‘300.–**

* Preise in CHF zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

COMPUTERWORLD BRIEFING

Computerworld

Native Artikel-Formate

Firmenfachbeitrag / Top Case

Entspricht einem Advertorial, aber weniger werblich, sondern mehr Fachbeitrag/Expertenwissen oder Case Study

- 4‘000 Zeichen, max. 5 Links
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.)
- Autorenprofil 850 Zeichen, inkl. Unternehmensinfo und Logo

Preis*: 1‘500.–

Best Practice

Artikel als redaktionelles Interview

- 4‘000 Zeichen
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.), plus Bild vom Interviewpartner
- gekennzeichnet als Best Practice

Preis*: 2‘500.–

* Preise in CHF zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

COMPUTERWORLD BRIEFING

Computerworld

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Kalanderplatz 5
Postfach 1965, 8027 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon +41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch

Verkauf Computerworld & Events

Werner Ortler
Leiter Verkauf (Print, Online, Events)
Telefon +41 44 387 44 06
werner.ortler@nmgz.ch

Verkauf PCtipp, Online PC & Events

Daniel Frey & Ingo Rausch
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Verkauf-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
marketing@nmgz.ch