

COMPUTERWORLD BRIEFING

DAS EXKLUSIVE MONATLICHE BRIEFING – PREMIUM-CONTENT FÜR ABONNENTEN



COMPUTERWORLD BRIEFING

Konzept

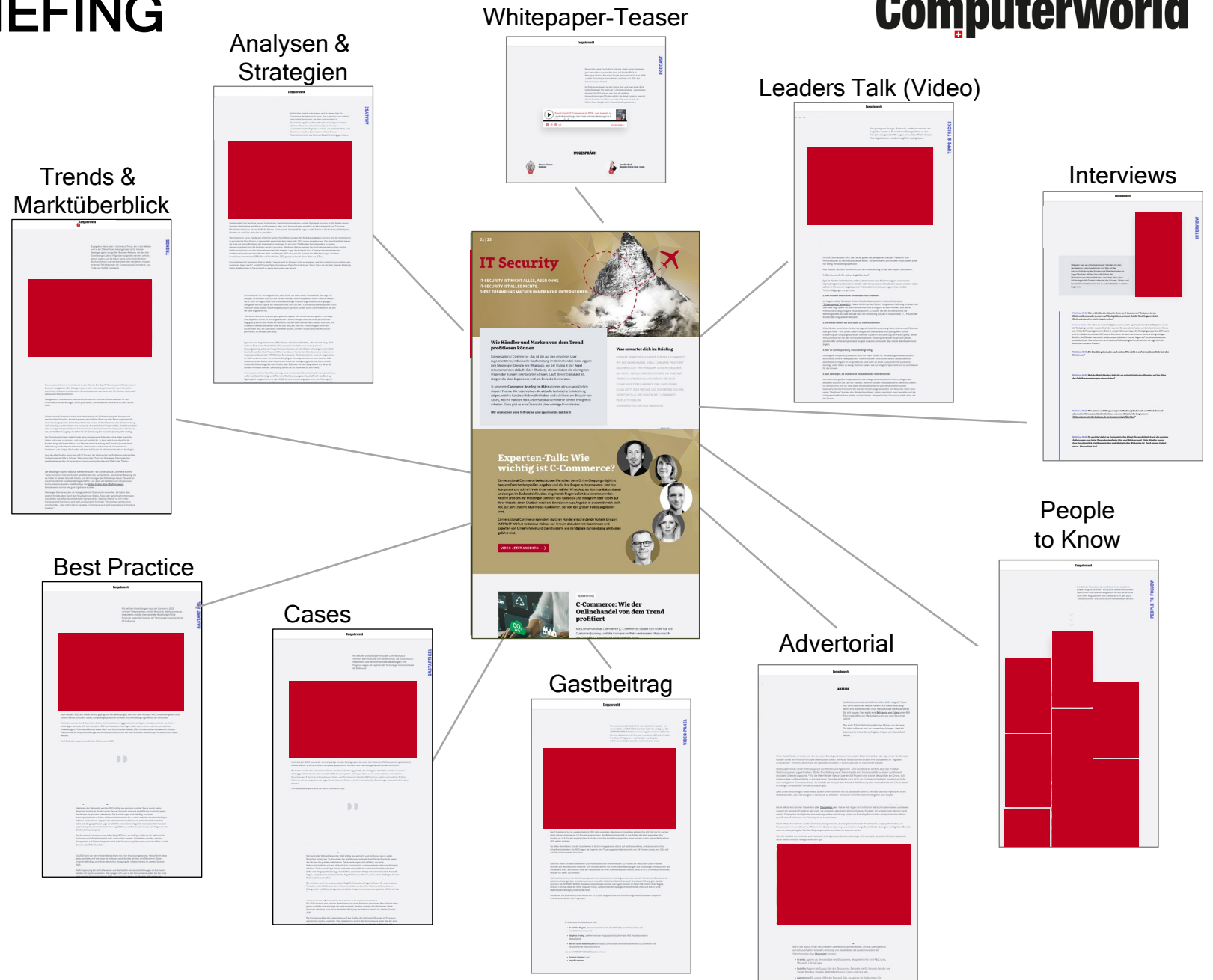
Das Computerworld-Briefing liefert CW-Abonnenten monothematischen Premium-Content aufbereitet als Microsite.

Monatlich bietet es zu einem hochaktuellen Schwerpunktthema alle relevanten Zahlen, Daten und Fakten, um Entscheider einen qualifizierten 360-Grad Blick zu geben.

In verschiedenen, sich wiederholenden redaktionellen Formaten können sich unsere Computerworld-User aus strategischer Perspektive alle erforderlichen Informationen zu diesem Thema innerhalb kürzester Zeit aneignen und auch in vergangenen Ausgaben recherchieren.

Page Impressions: 180'511
Visits: 78'166
Users: 67'501

[→ Themen & Termine](#)



Termine & Themen

Briefing 1 / Februar

23. Februar 2024

Anzeigenschluss: 13. Februar

Druckmaterialschluss: 15. Februar

IT-Trends 2024

Künstliche Intelligenz, Multi-Cloud, Green IT, Cybersecurity, Automatisierung, Hybrid Work, Edge Computing, IoT, Blockchain, AR/VR, Quantencomputing, DevOps, NoCode, Big Data und Datenschutz

Plus Fokus: Green IT & ESG, Rechenzentrum und Quantencomputing

Briefing 2 / März

15. März 2024

Anzeigenschluss: 5. März

Druckmaterialschluss: 7. März

Business-Software

Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), Human Resource (HR), Supply Chain Management (SCM), Business Intelligence (BI), Business Process Management (BPM), Content Management System (CMS), Enterprise Content Management (ECM), Project Management, Collaboration & Communication

Plus Fokus: Digital Twins, Change-Management und Resilienz

Briefing 3 / Mai

24. Mai 2024

Anzeigenschluss: 14. Mai

Druckmaterialschluss: 16. Mai

Supply Chain

Supply Chain Management (SCM), Demand Forecasting, Inventory Management, Supplier Relationship, Warehouse Management, Transportation Management System (TMS), RFID, IoT, Blockchain, E-Commerce, Data Analytics und Supply Chain Visibility

Plus Fokus: Fachkräftemangel und Konferenzsysteme

Termine & Themen

Briefing 4 / August

23. August 2024

Anzeigenschluss: 13. August

Druckmaterialschluss: 15. August

New Work

Digital Workplace, Hybrid Work, Remote Work, Homeoffice, Digital Workflows, Collaboration, Video Conferencing, Metaverse, Mobile Device Management, Ergonomie, Blended Learning, Reskilling und Upskilling

Plus Fokus: Netzwerke, Compliance und Metaverse

Briefing 5 / Oktober

25. Oktober 2024

Anzeigenschluss: 15. Oktober

Druckmaterialschluss: 17. Oktober

Daten-Management

Big Data, Business Intelligence, Datenbankmanagement, Data Integration, Data Warehousing, Data Lake, Data Cleansing, Master Data Management, Datenvisualisierung, Datenarchivierung, Datenverschlüsselung und Metadaten

Plus Fokus: Künstliche Intelligenz, Backup & Recovery und AIO-Computer

Briefing 6 / November

22. November 2024

Anzeigenschluss: 12. November

Druckmaterialschluss: 14. November

Swiss CIO und IT-Security

Fintech, Blockchain, Kryptowährungen, Regulierung, Compliance, Algorithmic Trading, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Mobile Banking, Payment, Regtech und Open Banking

Plus Fokus: IT-Dienstleister, IoT und Business-Notebooks

COMPUTERWORLD BRIEFING

Exklusive Integrationen

Exklusive Banner-Platzierung

- 2 x Platzierungen Startseite (Multiscreen) sowie 2-3 x Platzierungen auf Articlebene (Multiscreen) je nach Artikellänge

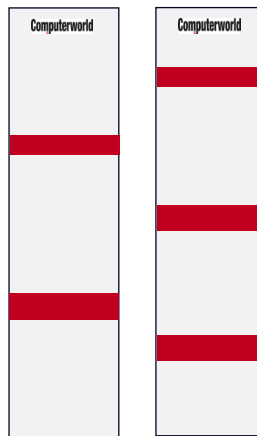
Preis*: 800.-

- Superbanner:
Desktop: 930 x 90 px.
Mobile: 640 x 100 px. und 320 x 50 px.

Preis*: 750.-

- 1-2 Billboard:
Desktop: 930 x 250 px.
Mobile: 640 x 300 und 320 x 150 px.

Preis*: 700.-



Native Slot im «Expert Podcast»

- dein Botschafter im Gespräch mit der Computerworld-Redaktion
- max. 30 Minuten im Interview-Format

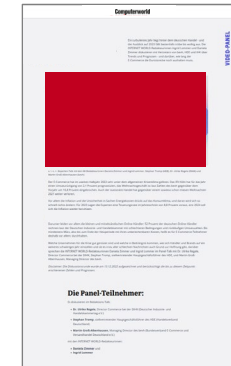
Preis*: 3'500.-



Native Slot im «Leaders Talk» (Video)

- dein Botschafter im Gespräch mit der Computerworld-Redaktion
- max. 30 Minuten im Interview-Format

Preis*: 3'500.-



* Preise in CHF zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

Native Artikel-Formate

Advertorial

Artikel mit Unternehmens- und Produktinformationen, nativ integriert im thematisch passenden Umfeld

- 4'000 Zeichen, max. 5 Links
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.)
- gekennzeichnet als Publireportage

Best Practice

Artikel als redaktionelles Interview

- 4'000 Zeichen
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.), plus Bild vom Interviewpartner
- gekennzeichnet als Best Practice

Gastbeitrag

Nicht werblicher Beitrag, Expertise steht im Vordergrund

- max. 4'000 Zeichen,
- max. 1 Bild (300 x 250 px.) plus Autorenbild
- nicht werblich, wird als Gastbeitrag gekennzeichnet, keine Produktlinks
- wird von Redaktion geprüft

Preis*: 1'500.–

Preis*: 2'500.–

Preis*: 1'300.–

Firmenfachbeitrag / Top Case

Entspricht einem Advertorial, aber weniger werblich, sondern mehr Fachbeitrag/Expertenwissen oder Case Study

- 4'000 Zeichen, max. 5 Links
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.)
- Autorenprofil 850 Zeichen, inkl. Unternehmensinfo und Logo

Preis*: 1'500.–

Whitepaper-Teaser

Dient als Teaser zu einem themenspezifischen Whitepaper

- max. 1'000 Zeichen inkl. Leerzeichen für den Einleitungstext mit Link zu einer externen Registrierungsseite
- keine Leadgenerierung

Preis*: 500.–

COMPUTERWORLD BRIEFING

Computerworld

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Kalanderplatz 5
Postfach 1965, 8027 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon +41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch

Verkauf Computerworld & Events

Werner Ortler
Leiter Verkauf (Print, Online, Events)
Telefon +41 44 387 44 06
werner.ortler@nmgz.ch

Verkauf PCTipp, OnlinePC & Events

Ingo Rausch
Telefon +41 44 387 44 20
ingo.rausch@nmgz.ch

Verkauf-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
marketing@nmgz.ch