

Computerworld.ch – Die stärkste ICT-Plattform für IT-Leader

Positionierung

Computerworld.ch ist die erste Anlaufstelle und wichtigste Informationsquelle für IT-Entscheider aus mittleren und grossen Firmen in der Schweiz. Unsere IT-Fachjournalisten berichten als einzige in der Schweiz von den wichtigsten internationalen Konferenzen der grossen Hersteller und Anbieter aus erster Hand. Begleitend zu News, kritischen Hintergrundberichten, Analysen und Prognosen sind die Fachjournalisten auch in den sozialen Netzwerken wie Xing, Facebook und Twitter aktiv. So haben die Webseitenbesucher die Gewähr, jederzeit zeitnah und aktuell auf die für sie wichtigen Informationen zugreifen zu können.

Redaktioneller Content

In den nachfolgenden **Themenbereichen** decken wir mit News, Businesspraxis, Tests, Marktanalysen, Management, und Services die Informationsbedürfnisse der relevanten Zielgruppen ab:

- News (IT-Branche, Politik & Gesellschaft, Hardware, Software, Security, Kommunikation, IT-Services, Home-IT, Konferenzen & Events)
- Businesspraxis (Hardware & Software, Netzwerke & Kommunikation, Security, IT-Services, Case Studies, Projektmanagement)
- Tests
- Marktanalysen (Studien & Analysen, Kommentare)
- Job & Karriere (Management, Leadership, Karriere, Jobs)



Zielgruppe

CEOs, CIOs, CFOs, COOs, CXOs sowie alle IT-Entscheider und Leader in Mittel- und Grossunternehmen innerhalb des strategischen Informationsmanagements.

Newsletter

Rund 3'000 registrierte Newsletter-Abonnenten erhalten den werktäglich (6x pro Woche, ausser Samstag) erscheinenden Newsletter mit Informationen über das aktuelle Geschehen in der ICT-Branche.

Website-Nutzung (Jahres-Durchschnittswerte pro Monat Nov. 23 - Okt. 24, Google Analytics)

Page Impressions	79'750
Visits	46'667
Users	37'500

Preisliste / Übersicht 2025

Werbeform	Format	TKP in Fr. Run of Site	Seite
Leaderboard	728x90	95	4
Wideboard	994x250	145	5
Fish Tank	600x600	145	6
Skyscraper	160x600	105	7
Rectangle	300x250	115	7
Expandables	Siehe Seiten 4-5	+40% auf TKP	4, 7
Half Page Ad	300x600	145	8
Floating Ad	800x600 max.	180	9
Interstitial	auf Anfrage	250	9
Hockeystick (Roadblock)	728x90 + 160x600	190	10

Newsletter	Format	Fixpreis in Fr.	
Textanzeige ohne Bild	Titel + Text (max. 700 Zeichen)	1'950 pro Woche	11
Textanzeige mit Bild	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	2'300 pro Woche	11
Rectangle	300x250	1'950 pro Woche	11
XL-Banner	650x250	2'300 pro Woche	11

Spezial	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Publireportage/Advertorial*		4'200	1 Woche	12
Mini Ad*		3'000	1 Monat	13
Partnerzone*	auf Anfrage	ab 10'000/Mt.	ab 3 Mt.	14
Channelbranding*	auf Anfrage	auf Anfrage	–	
ICT-Presseticker*		ab 280	–	15
Termine/Events	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	350	auf Anfrage	16
Premium-Packages*	728x90 + 160x600 + 300x250	ab 5'000	auf Anfrage	

Marketing-Lösungen	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Marketing Services, Events & Custom Publishing*	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	17

Rabattberechtigung (%)	Umsatz ab Fr.	Rabatt
Volumenrabatt	5'000	5%
Gültig für rabattberechtigte Formate	10'000	7%
auf Schaltungen innert 12 Monaten	15'000	9%
	20'000	12%

Beraterkommissionen
5% für anerkannte ASW- und BSW-Agenturen

* nicht rabattberechtigt

Alle Preise in Fr. exkl. 8.1% Mwst.

Preisänderungen vorbehalten

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Das Leaderboard nutzt mit seinem grösseren Format fast die gesamte Hauptspaltenbreite aus und ist somit plakativer als der Fullbanner.

Expandables

**Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over.
40% Preisaufschlag!**

Leaderboard Expandable
max. 728 x 270 Pixel nach unten öffnend



Computerworld



Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests

TERMINE

Business-IT | Industrie 4.0 | Fintech | Interview | Ricoh | Best Practice | Whitepapers | Pressemeldungen | Weitere Themen



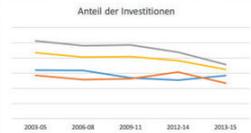
Assisted, Augmented und Mixed Reality

Datenbrillen sind auf dem Vormarsch

Der Einsatz von Datenbrillen beschleunigt Arbeitsprozesse und sorgt für höhere Produktivität. Computerworld zeigt innovative AR-Lösungen und wie diese in der Praxis Verwendung finden. >



ik 2.1: Durchschnitt der Anteile der Investitionen in die Digitalisierung an den gesamten Investitionen, nach Sektoren und Total



Umfrage: Schweizer Wirtschaft hält sich bei Digitalisierung zurück



Neue Add-on-Funktionen: Diese Neuerungen hat Firefox 59 im Gepäck

Defragmentierungs-Tool für Server O&O Defrag 21 Server Edition im Test



SBB-Sorgenkind vor 5 Stunden
Software bremst neue Bombardier-Züge
Noch immer warten die SBB auf einen Grossteil der bestellten Bombardier-Züge. Doch auch jene, die bereits ausgeliefert wurden, bereiten Schwierigkeiten. Bei Testfahrten sorgten Software-Probleme für rund 40-minütige Verspätungen. [weiterlesen](#)

MEISTGELESENE

- Die Geschichte von SAP in Bildern**
05.04.2012
- Autonomes Fahren in der Duckietown der ETH Zürich**
30.01.2018

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Preise

Leaderboard

TKP Fr. 95.– (Run of Site)

TKP Fr. 105.– (Home/Channel)

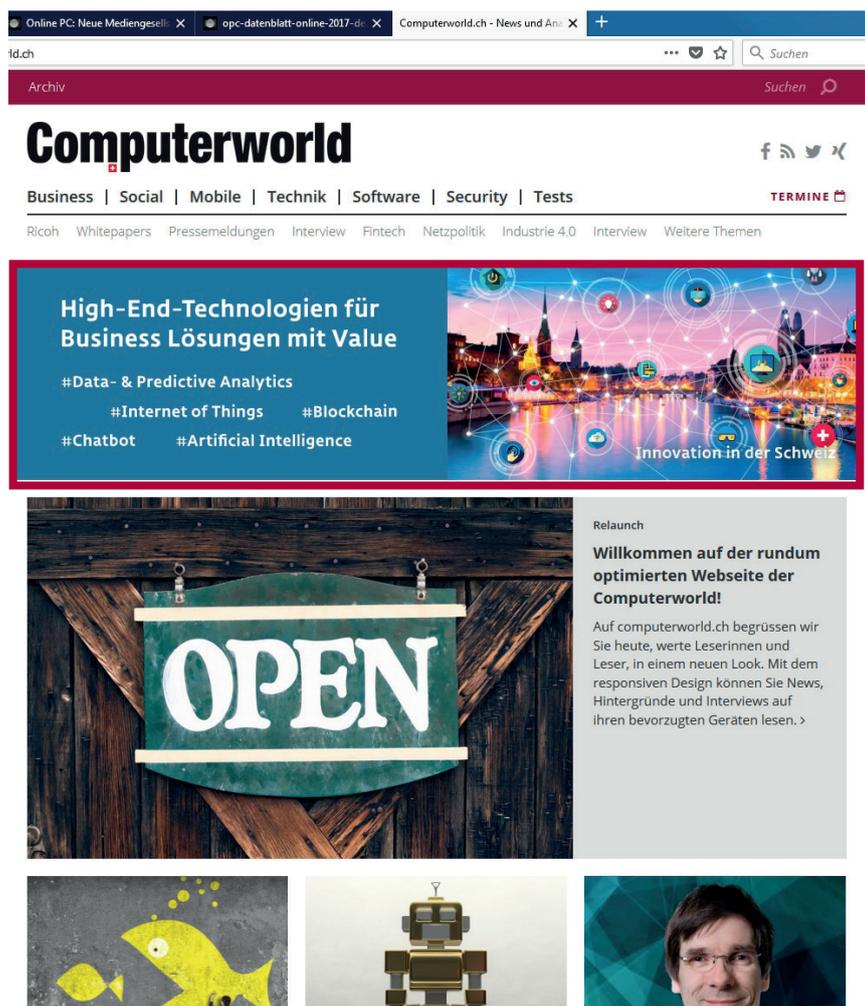
Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Wideboard (994 x 250 Pixel)

Das Überformat direkt über dem Header für maximale Aufmerksamkeit. Viel Platz für Ihre Werbebotschaft an prominenter Stelle.



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 145.– (Run of Site)

TKP Fr. 155.– (Home/Channel)

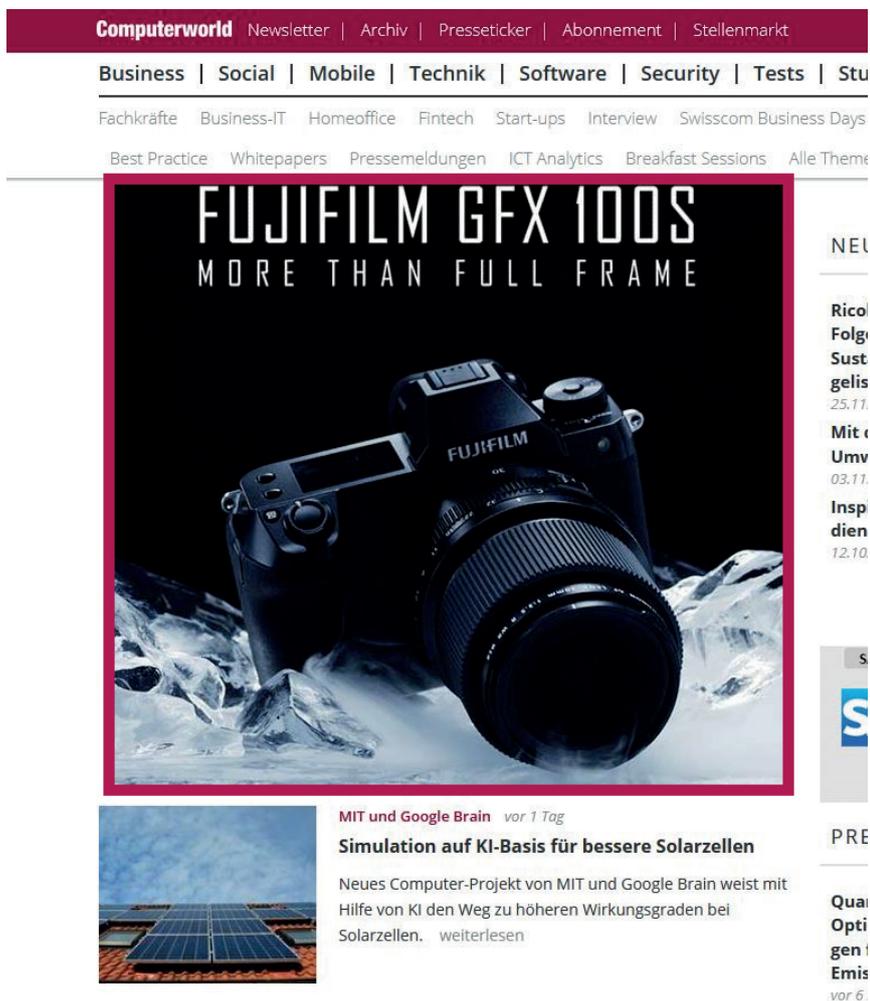
Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Fish Tank (600 x 600 Pixel)

Mit dem Fish Tank ist Ihrer Werbebotschaft die Aufmerksamkeit gewiss! Grossflächig, mitten drin im Content und sich mitbewegend beim Scroll-Vorgang. Buchen Sie die Werbung welche beim User-Bildschirm förmlich aufspringt!



Datenanlieferung

- jpeg, gif, png
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 145.– (Run of Site)

TKP Fr. 155.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Diese hochformatige Werbeform ermöglicht Ihnen, eine grosse Menge von Informationen an die Zielgruppe zu übermitteln. Die Werbebotschaft erzielt durch die prominente Platzierung eine garantiert hohe Werbewirkung.

Rectangle (300 x 250 Pixel)

Das Rectangle ist eine Werbeform, die zwischen redaktionellem Content auf der Webseite integriert wird. Die Fläche kann sowohl für grafische Elemente als auch Textinhalte mit Logo genutzt werden. Durch die optimale Platzierung wird eine hervorragende Beachtung erreicht.

Expandables

Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over. 40% Preisaufschlag!

Skyscraper Expandable
max. 600 x 600 Pixel nach links öffnend

Rectangle Expandable
max. 600 x 500 Pixel nach oben rechts öffnend

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Skyscraper

TKP Fr. 105.– (Run of Site)
TKP Fr. 115.– (Home/Channel)

Rectangle

TKP Fr. 115.– (Run of Site)
TKP Fr. 125.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

The screenshot shows the Computerworld website interface. At the top, there are navigation links for 'Archiv', 'Pressticker', and 'Abonnement', along with a search bar. The main header features the 'Computerworld' logo and social media icons. Below the header, there are category links: 'Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests'. A vertical banner on the right side of the page reads 'OPEN TELEKOM CLOUD SIMPLE, SECURE, AFFORDABLE' with a cloud icon and the 'T-Systems' logo at the bottom. The main content area displays several articles with images and headlines, such as 'Datenbrillen sind auf dem Vormarsch', 'Anteil der Investitionen', 'Umfrage: Schweizer Wirtschaft hält sich bei Digitalisierung zurück', and 'SBB-Sorgenkind'. There are also smaller article snippets at the bottom, including '8 Schweizer Alternativen zu Dropbox' and 'PostFinance: Kernbank-Wechsel mit Unterbruch'.

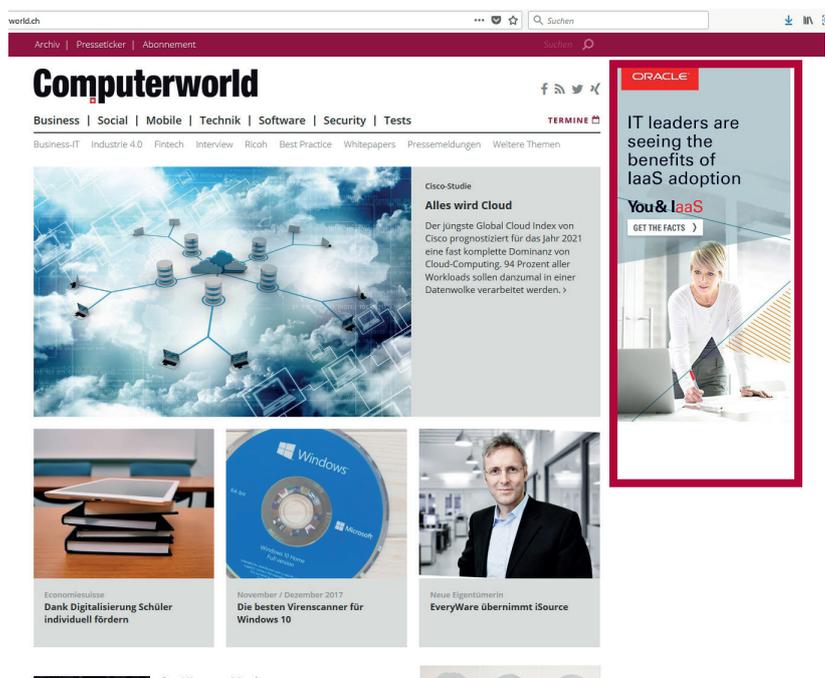
Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Das Halfpage Ad ist ein höchst aufmerksamkeitsstarkes Format mit unübersehbaren 300x600 Pixel Größe. Das Plus an Aufmerksamkeit: Die direkte und prominente Integration des Halfpage Ad in die Seitenstruktur.

Hier steht Ihnen viel Gestaltungsspielraum für Rich Media- und Bewegtbildformate zur Verfügung. Dieses Sonderformat ist ideal für nachhaltige Branding-Effekte auf den reichweitenstärksten Platzierungen und bietet Ihnen das Plus für breitenwirksamen Kommunikationserfolg!



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

TKP Fr. 145.- (Run of Site)

TKP Fr. 155.- (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Floating Ad & Interstitials

Unterbrecherwerbbeeindrungen

Beschreibung

Das Floating Ad ist ein sehr aufmerksamkeitsstarkes und innovatives Werbeformat und ähneln in seiner Wirkung als Unterbrecherwerbung dem klassischen TV-Spot.

Floating Ads, die sich kurzfristig auf den redaktionellen Content von Computerworld.ch legen, können ohne lange Ladezeiten eingebunden werden.

Interstitials sind Werbung, die beim Besuch einer Website als Unterbrechung eingeblendet wird. Die Werbung wird vor dem Aufbau der eigentlichen Seite eingeblendet und gibt nach entsprechender Zeit die gewünschte Seite frei.

Voraussetzungen

- Frequency Capping
- Maximale Grösse von 800 x 600 Pixeln
- Maximale Einblendedauer von 8 Sekunden
- Schliessfunktion (Close-Button)

Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions
- Mindestlaufzeit 2 Wochen

Preis

Floating Ad

TKP Fr. 180.– (Run of Site)

Interstitials

TKP Fr. 250.– (Run of Site)

Rabattberechtigt

The screenshot shows the Computerworld website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Archiv | Pressticker | Abonnement' on the left and 'Suchen' on the right. The main header features the 'Computerworld' logo and social media icons. Below the header, there are category links: 'Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests' and a 'TERMINE' button. A secondary navigation bar lists various content types: 'Business-IT | Industrie 4.0 | Fintech | Interview | Richtig | Best Practice | Whitepapers | Pressemeldungen | Weitere Themen'. The main content area is dominated by a large floating advertisement for 'ICH WILL' with the headline 'JEDERZEIT UND ÜBERALL ARBEITEN HÄNGEN'. The ad features a woman sitting at a desk with a laptop. Below the ad, there are several article teasers: 'Defragmentierungs-Tool für Server O&O Defrag 21 Server Edition im Test', 'Umfrage Schweizer Wirtschaft hält sich bei Digitalisierung zurück', 'Neue Add-on-Funktionen Diese Neuerungen hat Firefox 59 im Gepäck', 'SBB-Sorgenkind vor 5 Stunden Software bremst neue Bombardier-Züge', 'Swiss-IT-Studie 2018 vor 7 Stunden jetzt mitmachen!', and a 'MEISTGELESENE' section with articles like 'Die Geschichte von SAP in Bildern', 'Autonomes Fahren in der Duckietown der ETH Zürich', 'Passwörter ändern: Ja, aber mit Bedacht', and '8 Schweizer Alternativen zu Dropbox'.

Hockey Stick

Der perfekte Rahmen für Ihre Werbung

Beschreibung

Der Hockey Stick ist ein grossflächiges und sehr prominentes Werbemittel. Durch die Grösse der Werbefläche erreicht die Werbebotschaft eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Sie wird dadurch im Bewusstsein der User verankert, was den Erinnerungswert stark erhöht.

Durch die Kombination aus einem Leaderboard und einem Skyscraper umrahmt der Hockey Stick die Website von Computerworld.ch.

Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung
20'000 Ad Impressions

Preis

TKP Fr. 190.– (Run of Site)

Rabattberechtigt

Archiv | Presseticker | Abonnement Suchen

Computerworld

Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests **TERMINE**

Business-IT Industrie 4.0 Fintech Interview Ricoh Best Practice Whitepapers Pressemeldungen Weitere Themen

Assisted, Augmented und Mixed Reality Datenbrillen sind auf dem Vormarsch

Der Einsatz von Datenbrillen beschleunigt Arbeitsprozesse und sorgt für höhere Produktivität. Computerworld zeigt innovative AR-Lösungen und wie diese in der Praxis Verwendung finden. >

Anteil der Investitionen

Anteil der Investitionen in die Digitalisierung an den gesamten Investitionen, nach Sektoren und Total

Jahr	Industrie	Bau	Dienstleistung	Total
2009-09	~15%	~10%	~25%	~15%
2009-08	~15%	~10%	~25%	~15%
2009-11	~15%	~10%	~25%	~15%
2012-14	~15%	~10%	~25%	~15%
2013-15	~15%	~10%	~25%	~15%

Defragmentierungs-Tool für Server O&O Defrag 21 Server Edition im Test

Umfrage Schweizer Wirtschaft hält sich bei Digitalisierung zurück

Neue Add-on-Funktionen Diese Neuerungen hat Firefox 59 im Gepäck

SBB-Sorgenkind vor 5 Stunden Software bremst neue Bombardier-Züge

Noch immer warten die SBB auf einen Grossteil der bestellten Bombardier-Züge. Doch auch jene, die bereits ausgeliefert wurden, bereiten Schwierigkeiten. Bei Testfahrten sorgten Software-Probleme für rund 40-minütige Verspätungen. [weiterlesen](#)

Swiss-IT-Studie 2018 vor 7 Stunden Jetzt mitmachen!

Was bewegt CIOs und IT-Verantwortliche gerade? Nutzen Sie jetzt Ihre Chance und erzählen Sie es uns im Rahmen der grossen Swiss-IT-Studie 2018. [weiterlesen](#)

MEISTGELESENE

Die Geschichte von SAP in Bildern

05.04.2012

Autonomes Fahren in der Duckietown der ETH Zürich

30.01.2018

Passwörter ändern: Ja, aber mit Bedacht

vor 5 Tagen

8 Schweizer Alternativen zu Dropbox

28.12.2015

PostFinance: Kernbank-Wechsel mit Unterbruch

Newsletter

Direktwerbung an die registrierten Abonnenten

Beschreibung

Computerworld.ch versendet an Werktagen täglich einen Newsletter, welcher eine optimale Plattform für eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten bietet – von klassischen Werbebannern bis hin zur Textanzeige im redaktionellen Umfeld.

Der Newsletter berichtet kurz und übersichtlich über die interessantesten Neuigkeiten aus der digitalen Welt. Die Schaltung der Banner bzw. der Textanzeige erfolgt während der Woche des gebuchten Newsletters.

Werbeformate

- Rectangle, XL-Banner oder Textanzeige (mit oder ohne Bild)

Aussand Newsletter

- An Werktagen 6x pro Woche, ausser Samstag
- An jeweils 3'000 registrierte Abonnenten (Jahresdurchschnitt)
- Firmen-Newsletter auf Anfrage

Probleme mit der Darstellung? Klicken Sie hier

Computerworld NEWSLETTER

Homepage | Archiv | Whitepaper | Tests | Termine

Taktikwechsel bei Microsoft
Office 2019 erscheint nur für Windows 10
Das neue Office kommt noch in diesem Jahr a nur für Windows 10. Zudem kürzt Microsoft die
> weiterlesen

Assisted, Augmented und Mixed Reality
Datenbrillen sind auf dem Vormarsch
Der Einsatz von Datenbrillen beschleunigt Arbeitsprozesse und sorgt für höhere Produktivität. Computerworld zeigt innovative AR-Lösungen diese in der Praxis Verwendung finden.
> weiterlesen

«Change Your Password Day»
Passwörter ändern: Ja, aber mit Bedacht
Der heutige «Change Your Password Day» will den Anwendern den sicheren Umgang mit Passwörtern in Erinnerung rufen. Doch, was zählt am Ende wirklich?
> weiterlesen

Starten Sie die digitale Transformation
Ihre Mitarbeiter sind bereit
Setzen Sie mit SoftwareONE VMware Services auf den Arbeitsplatz der Zukunft.
Gestalten Sie mit Workspace ONE von VMware Ihre Umgebungen, Aufgaben und Prozesse effizienter und einfacher und reduzieren Sie dabei Kosten, Zeit und Ressourcen.
Mehr erfahren

Opacc Extended Enterprise Software
IT-Jobs mit Auszeichnung
Wir suchen Sie - und bieten viel!
www.opacc.ch/karriere

Ihr Kontakt zu uns
Ihr Kontakt zu uns
© Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Kalenderplatz 5, Postfach 1965
CH-8027 Zürich, Schweiz
f x t
Newsletter abmelden
Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in Teilen oder als Ganzes nur mit Zustimmung der Redaktion erlaubt.

Datenanlieferung

- **Bannerformate**
Nur Imagefiles:
jpeg, gif
Maximal 150 KB
Rectangle: 300 x 250 Pixel
XL-Banner: 650 x 250 Pixel
- **Textanzeigen mit Bild**
(alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)
 - Bild oder Logo 300 x 250 Pixel (JPG oder GIF)
 - Dachzeile: max. 40 Zeichen
 - Titel: max. 30 Zeichen
 - Text: max. 500 Zeichen
 - Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
 - Ziellink (URL)
- **Textanzeigen ohne Bild**
(alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)
 - Dachzeile: max. 70 Zeichen
 - Titel: max. 50 Zeichen
 - Text: max. 700 Zeichen
 - Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
 - Ziellink (URL)
- **Anlieferung des Materials:**
Bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr

Preis

Newsletter

Fr. 1'950.– pro Woche (Textanzeigen ohne Bild ODER Rectangle)

Fr. 2'300.– pro Woche (Textanzeigen mit Bild ODER XL-Banner)

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.–

Rabattberechtigt

Publireportage (Advertorial)

Native Advertising: Werbung im redaktionellen Umfeld

Beschreibung

Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie werden im redaktionellen Umfeld mit einem «reissenden» Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text integriert (Teaser). So werden sie vom User bemerkt und verstärkt konsumiert.

Publireportagen können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage enthalten. In erster Linie geht es aber darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

Die Position des Teasers verändert sich im Verlauf der gebuchten Kalenderwoche und wird **auch im Newsletter eingebettet**. Mittels Klick auf den Teaser wird der User auf den Volltext der Publireportage weitergeleitet.

Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
- Titel (max. 50 Zeichen)
- Lead (max. 270 Zeichen)
- Text (max. 5000 Zeichen)
- 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
- Titelbild ca. (600 x 500)
- Maximal 5 Ziel-URLs
- 7 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 4'200.– pro Woche

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.–

Nicht rabattberechtigt

The screenshot shows a Computerworld website page. At the top, there's a navigation bar with 'Archiv', 'Pressticker', and 'Abonnement'. The main header features the 'Computerworld' logo and categories like 'Business', 'Social', 'Mobile', 'Technik', 'Software', 'Security', and 'Tests'. Below this, there's a sub-header 'Business-IT | Industrie 4.0 | Fintech | Interview | Ricoh | Best Practice | Whitepapers | Pressemitteilungen | Weitere Themen'. The article title is 'Treffpunkt der Schweizer IT-Community' with a sub-header 'Advertorial 29.01.2018, 08:30 Uhr'. The main text starts with 'Wer in Unternehmen für IT und Digitalisierung verantwortlich ist, wer sich mit der Entwicklung innovativer Geschäftslösungen beschäftigt, ist am 7. März 2018 in Basel vor Ort. Der Anlass: der SAP Live Campus. Das Thema: das intelligente Unternehmen von morgen.' There are several images: a hand holding a glowing orb, a person at a presentation, and a stage with a large screen. A red box highlights the article title and the first paragraph. To the right of the article, there's a sidebar with 'NEWS aus Advertorial', 'PRESSETICKER', and 'NEUESTES ZU RICOH'.

The screenshot shows a grid of news articles on the Computerworld website. The grid includes articles with various images and headlines. One article is highlighted with a red box, matching the article shown in the previous screenshot. The grid also includes articles about 'Office 365 generiert wenig Mehrwert', 'Windows 10 wird endlich transparent', 'Kryptomining ist der neue Trend bei Hackern', 'VMWARE WORKSPACE ONE', 'Digitale schränkt den Verkauf von Grafikkarten ein', 'Impressionen vom Networking Event der Schweizer ICT-Branche', 'iOS 11.2.5: Warum Sie unbedingt Ihr iPhone updaten sollten', and 'WhatsApp startet Business App'.

Mini Ad

Fix platzierte Teaserbox

Beschreibung

Eine fix platzierte Teaserbox wird rechts im Sichtbereich platziert und kann mit Logo, Titel, Teasertext und einer Ziel-URL versehen werden.

Dieser Werbeplatz ist bestens geeignet für Ankündigungen von Events, Medien- und Sponsoringpartnerschaften oder einfach nur für eine dauerhaftere Präsenz mit hohem Aufmerksamkeitsgrad an prominenter Stelle.

The screenshot shows the Computerworld website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Computerworld Archiv | Preseticker | Abonnement' and a search icon. Below it, a secondary navigation bar lists categories: 'Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests' and 'TERMINE'. A third navigation bar includes 'Business-IT | Industrie 4.0 | Fintech | Interview | Ricoh | Best Practice | Whitepapers | Pressemeldungen | Weitere Themen'. The main content area displays several article teasers with images and titles, such as 'Interview: Digitale Zukunft' and 'Der Markt für Edge-Computing bietet uns ungeahnte Möglichkeiten'. On the right side, there is a 'PRESETICKER' section with promotional banners for 'Basis für weiteres Wachstum gelegt', 'Kleine Nachlässigkeiten öffnen Cyber-Angriffen die Einfallstore', 'Das Maximum herausholen: Fujitsu präsentiert ETERNUS All-Flash und Hybrid Storage-Systeme der nächsten Generation', and 'Motor der Digitalisierung: Fujitsu macht Mainframes fit für die Zukunft'. At the bottom of the article list, there is a 'RICOH SCHWEIZ' banner with the slogan 'Alles Wissenswerte rund um Managed Document Services, Collaboration und Printing' and a 'Zur Themen-Zone' link. A pagination bar at the bottom shows '1 2 ... 14 >'.

Vorteile

- Dauerpräsenz mit Informationscharakter
- Prominenter Werbeplatz
- Hohe Awareness

Datenanlieferung

- Mini Ad Content
 - 1 Logo (EPS, vektorisiert)
 - Titel max. 30 Zeichen*
 - Text max. 75 Zeichen*
 - 1 Linktext max. 25 Zeichen*
 - 1 Ziel-URL
- * inkl. Leerzeichen
- 3 Arbeitsage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 3'000.- pro Monat (RoS)

Nicht rabattberechtigt

Partnerzone

Massgeschneiderter Kundenbereich

Beschreibung

Partnerzonen sind in der Website von Computerworld.ch integrierte Microsites und enthalten Herstellerinhalte als auch bei entsprechender Zusatzbuchung exklusiv auf die Themen des Kunden abgestimmte redaktionelle Inhalte eines von NMGZ gestellten Fachredaktors.

Leistungsumfang Basispaket

- Erstellung, Design und Auslieferung der Partnerzone
- Promotion der Inhalte via Newsletter, Navigationseintrag und diverser Content- und Artikelboxen
- Integration von anzulieferndem Basiscontent (mind. 4-6 Artikel)
- Max. 2 redaktionelle Artikel/Woche (durch Kunden anzuliefern)
- Bannerexklusivität, Logos & Call-to-Action-Elemente innerhalb der Zone
- Social Media-Integrationen (z.B. Twitter)

Leistungsumfang Zusatzmodule

- Eigens zur Verfügung gestellter Redaktor von der Computerworld, der speziell in Absprache mit Kunde und PR-Agentur redaktionell massgeschneiderten Content für die Partnerzone produziert)
- Whitepaper, Webcasts, Podcasts (mit und ohne Leadgenerierung)

Vorteile

- Dauerpräsenz auf Computerworld.ch-Kanälen
- Content Marketing
- Native Advertising

Datenanlieferung

- **Basispaket**
 - Logos, Banner, Artikel, Texte
- 30 Tage vor Kampagnenstart

Konditionen

- Mindestbuchung 3 Monate

Preise

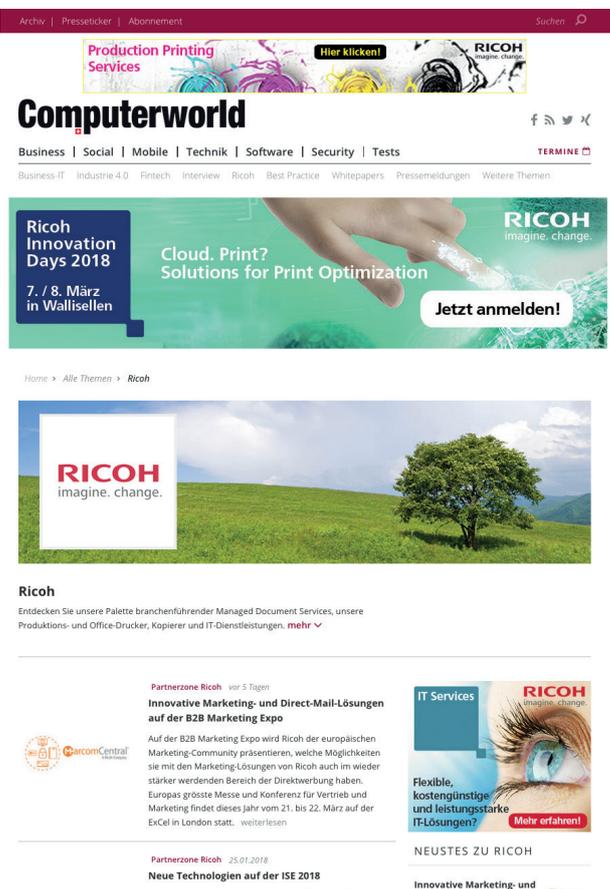
Basispaket

Fr. 10'000.– pro Monat

Zusatzmodule

Preise auf Anfrage

Nicht rabattberechtigt



ICT-Presseticker

Pressemitteilungen mit Publikationsgarantie auf computerworld.ch

Beschreibung

Auf dieser Onlineplattform hat der Kunde die Möglichkeit, all seine Pressemitteilungen im Originaltext als Einzelschaltung oder im Abonnement garantiert zu veröffentlichen. Der User profitiert von vertieftem Wissen aus erster (Hersteller-)Hand als Ergänzung zum journalistisch aufbereiteten Content unserer Redaktion.

Alle Pressemitteilungen profitieren in kürzester Zeit von unserem **exzellenten Suchmaschinenranking**, was zur Folge hat, dass die Pressemitteilungen in den Suchmaschinen die **vordersten Plätze** belegen werden. Sobald eine Pressemitteilung veröffentlicht wird, erscheint sie unter computerworld.ch/pressemeldungen sowie ROS in der **Top-5-Teaserbox**.

Leistungsumfang

- NMGZ übernimmt das Aufschalten Ihrer Pressemitteilung
- Garantierte Publikation, maximal 30 Pressemitteilungen pro Monat
- Top-Platzierungen in Suchmaschinen.

Vorteile

- Garantierte Publikation von Pressemitteilungen
- Top-5-Teaserbox ROS auf computerworld.ch

Datenanlieferung

- Pressemitteilung als PDF oder Word inkl. Bildmaterial und Links
- Übermittlung per E-Mail an salesupport@nmgz.ch
- Jede Pressemitteilung wird durch unsere Fachstelle geprüft und freigeschaltet

Preise

- Fr. 280.– Einzelschaltung
- Fr. 900.– für 3 Monate
- Fr. 1'800.– für 6 (+1) Monate
- Fr. 3'500.– für 12 (+2) Monate

Nicht rabattberechtigt

Archiv | Presseticker | Abonnement Suchen 🔍

Computerworld

Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests TERMINE 📅

Business-IT | Industrie 4.0 | Fintech | Interview | Ricoh | Best Practice | Whitepapers | Pressemeldungen | Weitere Themen

Home > Alle Themen > Pressemeldungen

Pressemeldungen

Hier finden Sie alle News, Artikel und Infos zum Thema Pressemeldungen.

Pressemitteilung 06.02.2018

Basis für weiteres Wachstum gelegt

Die IT-Beratung und Software Engineering Firma emineo blickt auf ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr 2017 zurück. Die Stellung in den Kernmärkten Öffentliche Verwaltung, Gesundheit, Versicherungen und Energieversorger konnte generell weiter ausgebaut werden. [weiterlesen](#)



06.02.2018

Kleine Nachlässigkeiten öffnen Cyber-Angriffen die Einfallstore

Workspace schützen: Die wichtigsten Verteidigungsmaßnahmen gegen Schadsoftware Von Alexander Vukcevic, Director Virus Labs bei Avira, und Dirk Eisenberg, Vice President Research & Development bei Matrix42. 200.000 betroffene Computer in 150 Ländern, hunderte Millionen Dollar Schaden – das ist die Bilanz der Ransomware (Erpressungssoftware) WannaCry. Auch der Erpressungstrojaner Petya hatte nicht minder verheerende Auswirkungen. Diese beiden „Highlights“ führen derzeit die Liste der öffentlich bekannt gewordenen Cyber-Attacken an. Das sollte aber nicht davon ablenken, dass Tag für Tag tausende Angriffe weltweit stattfinden. Mit sehr vielen sind



NEWS

aus Pressemeldungen

- Hostpoint bleibt 100% inhabergeführt**
21.12.2017 
- tka Nickel-Zink-Akku AAA Micro, 1,6 V, 500 mAh und AA Mignon, 1,6 V, 1500 mAh, jeweils im 4er-Set**
28.08.2017 
- TOUCHLET 7"-Android-Tablet-PC SX7.quad mit UMTS 3G, GPS, BT**
22.08.2017 
- SV Schweiz nutzt Service Management von Matrix42 für administrative HR-Prozesse**
08.08.2017 
- Matrix42 zum zweiten Mal im Gartner Magic Quadrant für Enterprise Mobility Management Suites platziert**
25.07.2017 

Termine/Events

Prominente Bewerbung Ihrer Veranstaltung

Beschreibung

Mit einem Termine-Eintrag sind Sie auf jeder Computerworld-Seite erwähnt, da ein Widget die aktuellsten Events überall in der Servicespalte publiziert. Zusätzlich profitieren Sie vom Traffic des prominenten Channels «Termine».



Termine

Hier finden Sie alle News, Artikel und Infos zum Thema Termine.

Event ab 19.09.2018, 08:00 Uhr
7. Swiss CIO & IT-Manager Summit
 Zum siebten Mal zeichnet Confare in Zusammenarbeit mit EY und der Computerworld die besten IT-Manager des Jahres mit dem #CIOAWARD aus. [weiterlesen](#)

Event ab 19.09.2018, 09:00 Uhr
HPE Innovation Circle | IT-Professional Community Event Dübendorf
 Starten Sie den Motor und machen sich für das IT-Know-how Qualifying ready! [weiterlesen](#)

Tagung ab 19.09.2018, 09:00 Uhr
9. FACHTAGUNG VIDEO-SICHERHEIT
 Chancen und Gefahren der Digitalisierung in der Videoüberwachung [weiterlesen](#)

Event ab 25.09.2018, 09:00 Uhr
Com-Ex
 Die Schweizer Fachmesse für Kommunikations-Infrastruktur. [weiterlesen](#)

MEISTGELESENE

- Im Test: Samsung Galaxy Note 9**
27.08.2018
- Die Tricks der Suchmaschine DuckDuckGo**
13.08.2018
- 5 geheime Tipps zum Galaxy Note 9**
29.08.2018
- UPC-Chef: Konsolidierung im Schweizer Telekommarkt sinnvoll**
31.08.2018
- 15 peinliche Photoshop-Pannen**
24.05.2018
- Schweizer ICT mit Rekordwachstum**
30.08.2018



Event 26.06.2018, 11:27 Uhr
HPE Innovation Circle | IT-Professional Community Event Dübendorf

Terminbeginn: 19.09.2018, 09:00 Uhr
 Terminende: 19.09.2018, 17:00 Uhr [IN KALENDER EINTRAGEN](#)

Starten Sie den Motor und machen sich für das IT-Know-how Qualifying ready!

Hewlett Packard Enterprise | veeam

«From expert to expert» heisst am Innovation Circle unsere Devise. Tauschen Sie sich mit unseren Experten in ungezwungener Atmosphäre über technologische Innovationen auf der Formel-1 Rennstrecke aus. Die Plattform eignet sich zudem ideal, um sich mit Peers aus anderen Unternehmen auszutauschen und zu vernetzen.

Weitere Infos finden Sie hier!

TERMINE

- 19.09.2018 - 19.09.2018
7. Swiss CIO & IT-Manager Summit
- 19.09.2018 - 19.09.2018
HPE Innovation Circle | IT-Professional Community Event Dübendorf
- 19.09.2018 - 19.09.2018
9. FACHTAGUNG VIDEO-SICHERHEIT
- 25.09.2018 - 27.09.2018
Com-Ex
- 26.09.2018 - 26.09.2018
Computerworld Breakfast Session 2018

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
 - Titel max. 50 Zeichen
 - Lead max. 150 Zeichen
 - Text max. 500 Zeichen
 - Bild ab 72 dpi
 - Terminbeginn
 - Terminende
 - Ziellink (URL)

Preis

Fr. 350.– Einzelschaltung
 Nicht rabattberechtigt

Marketing Services, Events & Custom Publishing

Beschreibung

Die Neue Mediengesellschaft Zürich AG hilft mit massgeschneiderten Marketing-Lösungen allen Anforderungen kundenseitig gerecht zu werden. Wir bieten eine vielseitige Palette an Möglichkeiten, um mit unserer Leserschaft in Kontakt zu treten, Zusatzinformationen in Bezug auf unsere Leserschaft oder mit Hilfe derselben zu generieren. Gerne erarbeiten wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen Lösungen ausserhalb der klassischen Mediaplanung.

Daniel Frey ist Ihre Ansprechperson für unsere Services und Möglichkeiten in den Bereichen **Social Media, Research, Content/PR & Whitepaper, Production/Design Video/Apps & Microsites, SEM und Competitions.**

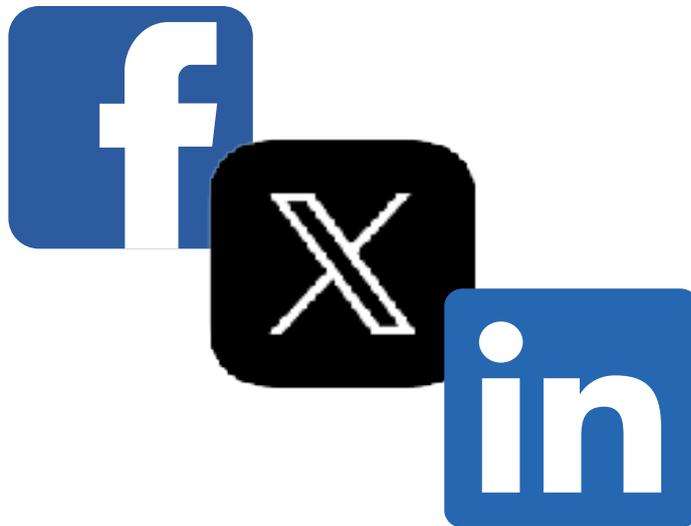
E-Mail: daniel.frey@nmgz.ch

Telefon: 044 387 45 74

Für Informationen in Bezug auf **Events und Custom Publishing-Möglichkeiten** bitten wir Sie, sich direkt mit unserem Leiter Verkauf (Print, Online, Events), Werner Ortler, in Verbindung zu setzen.

E-Mail: werner.ortler@nmgz.ch

Telefon: 044 387 44 06



UMFRAGE: IT-DIENSTLEISTER

Was sind die 3 wichtigsten Kriterien bei der Wahl eines IT-Dienstleisters?

- Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- Flexible Reaktion auf Veränderungen
- Komplettservice (alles aus einer Hand)
- Fach- und Branchenkenntnisse
- Termin- und Budget-Treue
- Qualität
- Nachhaltiger Nutzen
- Räumliche Nähe
- Aftersales Support

ABSTIMMEN

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Kalanderplatz 5
Postfach 1965, 8027 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verkauf Computerworld & Events

Werner Ortler
Leiter Verkauf (Print, Online, Events)
Telefon +41 44 387 44 06
werner.ortler@nmgz.ch

Verkauf PCTipp, OnlinePC & Events

Daniel Frey & Ingo Rausch
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch